

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku dan E-book

- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Regina, L. (2015). *Social Media How To Engage, Share and Connect*.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2010). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpres.
- Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*.

### Sumber Jurnal

- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10), 179-188.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic journal of communication*, 23(1), 46-65.
- Dinatha, N. M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook untuk Menilai Sikap Ilmiah (Afektif) Mahasiswa. *Journal of Education Technology*, 1(3), 211-217.
- Hadi, M. J. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Peningkatan Kemampuan Menulis Mahasiswa. *Jurnalistrendi: Jurnal Linguistik, Sastra dan Pendidikan*, 1(1).
- Herliani, L. (2015). Analisis pemanfaatan situs jejaring sosial facebook sebagai media promosi anggota busam (Bubuhan Samarinda). *ejournal ilmu komunikasi*, 3(4).

- Khoiri, A. F., & Palupi, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Kotamadya Jakarta Utara Sebagai Media Publikasi Kepada Publik Eksternal. *Syntax*, 1(6), 17.
- Lewis, B. K. (2009). *Social media and strategic communication: Attitudes and perceptions among college students* (Doctoral dissertation).
- Patria, L., & Yulianto, K. (2011). Pemanfaatan Facebook Untuk Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar Online Secara Mandiri. In *Prosiding Seminar Nasional FMIPA-UT*.
- Rahardjo, M. (2018). Paradigma interpretif.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Sarmiati. (2013). Interaksi Sosial dan Gaya Komunikasi Melalui Facebook. *Jurnal Komunikata Kajian Budaya-Media*, V, 22, h. 1-19.
- Satyadharma, M., & Putra, Z. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Facebook dalam Penyebaran Informasi Transportasi ke Publik. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 7(2), 347-358.
- Setiawan, R (2013), Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2): 362
- Somantri, G. R. (2005). Memahami metode kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57-65.
- Wahidmurni, W. (2017). Memaparkan data dan temuan penelitian.
- Warsadi, N. (2016). "Studi Pesan Komunikasi Dakwah Melalui Desain Komunikasi Visual Dalam Fanpage Facebook Naidu Clothing" , (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga) hlm : 54.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.

Widayanti, R. (2015). pemanfaatan media sosial untuk penyebaran informasi kegiatan sekolah menengah kejuruan Pasundan Tangerang. *Jurnal Abdimas*, 1(2), 81-87.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

Ziveria, M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe. *Jurnal sains dan teknologi*, 4(2), 169-178.

### **Sumber Website**

Nabilah Muhamad, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/20/milenial-mendominasi-kelompok-pengguna-facebook-indonesia-april-2024>, (diakses pada 28 Mei 2024, pukul 12:40 WIB).

Rajab Abubakar Sidiq Jailani, Unitri Malang; Demisioner Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Periode 2019- 2020, <https%3a%2f%2ftimesindonesia.co.id%2fkopi-times%2f385130%2furgensi-media-sebagai-sarana-publikasi-dan-informasi-pemerintah-daerah/RK=2/RS=ifoEV6kJGrebS6Scf3s9FlpQdMQ-> (diakses pada 18 Juni 2024. Pukul 13:50 WIB).