

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Cynthia, Altje Tumbel, Djurwati Soepeno, Universitas Sam, dan Ratulangi Manado. "Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019).
- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran: Model Komunikasi Pemasaran (IMC)*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Amriyana, Syamsuddin. "Pengaruh strategi komunikasi pemasaran terhadap loyalitas nasabah pt. bank bri unit tamalate galesong utara," 2018.
- Andrews, J. Craig, dan Terence A. Shimp. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning, 2018.
- Andriani, Nur Fitri, dan Achma Hendra Setiawan. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Skincare Korea Selatan Dan Lokal." *Diponegoro Journal of kesehatan* 9, no. 4 (2020).
- Aptaguna, Angga, dan Endang Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *WIDYAKALA JOURNAL* 3 (2016). <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>.
- Aries, Muhammad, Sunarti, dan M Kholid Mawardi. "Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 53, no. 2 (2017).
- Aryahyah, Riha Anisah, dan Zulfebriges. "Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Somethinc terhadap Minat Beli Konsumen." *Bandung Conference Series: Communication Management* 3, no. 1 (2023): 201–8. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.5594>.
- Azizah, Nur, Putri Shafira Carolina, dan Mochamad Rifqi Alfaizi. "Pengaruh Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Lokal." *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* 8, no. 2 (2020): 87. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i2.11263>.
- Cangara, Hafied. "Bentuk-Bentuk Komunikasi." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019).
- Compas.co.id. "10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace," 2022. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.
- Dhipa, Arya Yudha, dan Syahrul Abidin. "Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Dinas Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Serta Pariwisata Kabupaten Deli Serdang." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 4 (2023).
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek Komunikasi dalam sebuah organisasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Ferdinand, Augusty. *Modal Sosial Dan Keunggulan Bersaing: Wajah Sosial Strategi Pemasaran. Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen*, 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip, 2018.
- Hardianti, Cici. "Strategi Komunikasi Pemasaran Amartasalad Dalam Menarik Minat Beli Konsumen." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Jensen, Klaus Bruhn, dan W. Russell Neuman. "Evolving paradigms of communication research." *International Journal of Communication* 7, no. 1 (2013).
- Kemenperin. "Laporan Kinerja Kementrian Perindustrian Tahun 2015-2019." *Kementerian Perindustrian*, 2020.

- Kennedy, John E., dan R. Dermawan Soemanagara. *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer, 2016.
- Khaidir, kemal. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada Pt Sahara Kafila Wisata Di Jakarta*, 2022.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. "Principles of marketing (11 ed.)." *New York: Pearson International.*, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. "Marketing Management, 15e édition." *New Jersey: Pearson Education*, 2016.
- Kotler, Phillip. *Marketing Management -12/E*, 2005.
- Muslim, SKWMP, dan K Tembilahan. "ETIKA BISNIS ISLAMI PENGUSAHA MUSLIM." *Jurnal Syariah*, 2021.
- Nielsen. "2016 Nielsen Social Media Report," 2016. <https://www.nielsen.com/insights/2017/2016-nielsen-social-media-report/>.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media Group, 2019.
- Pike, Steven. "Destination marketing organisations." In *Destination Marketing*, 2020. <https://doi.org/10.4324/9780080568935-7>.
- Pratama, Putra Syah. "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan Ms Glow Skincare Cabang Medan." *Medan: Universitas Sumatera Utara*, 2022.
- Setiadi, Nugroho J. *Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga. Perilaku Konsumen*, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet. 1. Bandung : Alfabeta, 2018, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratman. "Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi V. Wiratna Sujarweni." *Metodologi Penelitian*, 2015.
- Suryabrata, Sumadi. "Metode Penelitian." *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*, 2017.
- Syamsuddin, Amriyana. "Pengaruh strategi komunikasi pemasaran terhadap loyalitas nasabah pt. bank bri unit tamalate galesong utara," 2018.
- Tjiptono, Fandy. "Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan." *Yogyakarta: Andi*, 2019.
- Unaradjan, D. D. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Atma Jaya, 2019.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, 2019.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2008.