

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchori, Ahmad dan Djaslim Saladin. (2010) *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung: CV. Linda Karya
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. (2012) *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Fandy, Tjiptono.(2011) *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi
- Fandy, Tjiptono.(2008) *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- Fandy, Tjiptono. (2001). *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Griffin, Jill.(2005) *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Handi, Candra. (2008). *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011) *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.(2016) *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prectice Hall
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar maju
- Moleong, Lexy j. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya,
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria,
- Sugiyono dan Lestari. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta
- Putra, J. (2017). *Aktivitas Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan Loyalitas Customer Pada Pt. Suzuki Indomobil Jakarta*. Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 3. hal 225-232
- Shaputri1, D. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee Di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee*. Vol.6, No.3. hal 1-20

- Syaefulloh, I. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Bisnis Keluarga Tahu Bungkeng Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Common* | Volume 7 Nomor 2. Hal 124-137
- Rahayu, S. (2023). Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent Dan Konsekuensi. *Vol 6 No 2*, hal 1581-1593
- Mardalis, A. (2005). Meraih Loyalitas Pelanggan. Volume 9, No. 2, hal 111-119*