

Daftar Pustaka

- Admesia. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata kabupaten Jepara*. Jurnal Penelitian Ilmu Pemerintahan Undip. 2014, h. 1-9
- Andi Nurhikmawati, “*Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Makassar dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Tamangapa Kecamatan Manggala*” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2015).
- Burhan Bungin, *Tourism Communication* (Jakarta: Kencana, 2015), Hal 85
- Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian untuk Public relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010),hal 223
- Hilna, *Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Marina di Desa Korong Batu Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng*, (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Makassar,).Skripsi,h. 69
- Ismayanti. Pengantar Pariwisata. (Jakarta: Grasindo, 2009)
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. h. 116
- Kotler, P., dan Keller, K. L. *Marketing Management Global Edition* (15th ed.). United States of America: Pearson Education Limited. 2016
- Nita Andrianti, Tanto Lailam, *Pengembangan Desa Wisata Melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata*, Senadimas Unisri Vol 5 no 3, September 2019, hal 205
- Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi* (cet. 7, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008)
- Zahrotul Umami, *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Interaksi Vol 4 No 2, Juli 2015, Hal 195