

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya dengan masalah yang ada, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Analisis Implementasi Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Divisi Human Resources Management Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra. Hasil wawancara dan observasi yang didapatkan dari Program CSR Yellow Star Hotel berdasarkan lima indikator, yaitu *cause promotion*, *cause related marketing*, *corporate philanthropy*, *community volunteering*, dan *socially responsible business practice (community development)*.

Implementasi program CSR *cause promotion* Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta memahami pentingnya sumber alokasi sumber daya dan komunikasi efektif kepada masyarakat. Proses penentuan sumber daya untuk program CSR melibatkan indentifikasi tujuan yang jelas, seperti dalam bidang kesehatan, lingkungan, dan komunitas lokal, serta mengintegrasikan sumber daya internal (keahlian karyawan) dan eksternal (vendor dan masyarakat).

Implementasi program CSR *cause related marketing* Yellow Star Hotel menetapkan alokasi dana sebesar 5% setiap bulannya untuk berbagai program hotel. Dana yang dialokasikan mencakup biaya operasional seperti transportasi, makanan, minuman, dan kebutuhan lain yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan CSR. Fleksibilitas program CSR memungkinkan penyesuaian terhadap

fenomena sosial yang terjadi, sehingga dapat berubah sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan di masyarakat.

Implementasi program CSR *corporate philanthropy* Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta memberikan kontribusi langsung kepada masyarakat dengan berbagai cara. Memberikan sumbangan kepada lembaga amal seperti panti asuhan. Selain itu, perusahaan juga peduli terhadap kondisi lingkungan sekitar dengan melaksanakan kegiatan fogging dan memberikan hewan qurban kepada Masjid sekitar hotel. Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta juga terlibat dalam kegiatan donor darah, menunjukkan komitmen dalam mendukung kesejahteraan masyarakat serta menjaga lingkungan yang bersih dan sehat.

Implementasi program CSR *community volunteering* Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta mendorong partisipasi karyawan, dimana para karyawan secara sukarela memberikan waktu, tenaga, dan keterampilan untuk membantu masyarakat dan lingkungan sekitar. Hal ini bertujuan untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat, memperkuat solidaritas sosial, dan meningkatkan kualitas hidup sekitar hotel. Perusahaan juga memiliki pendekatan dalam menentukan mitra yang sesuai dalam berkolaborasi untuk pelaksanaan program CSR, dengan memastikan bahwa mitra tersebut dapat memberikan dampak yang positif dan berkelanjutan bagi masyarakat.

Implementasi program CSR *socially responsible business practice (community development)* Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas dan menjaga lingkungan hidup. Kolaborasi yang dilakukan dengan Panti Asuhan Buah Hati menjadi contoh konkret dimana

hotel ini berupaya memperkuat kapasitas manajerial lembaga sosial untuk pengelolaan yang lebih efisien. Pengukuran dampak sosial kegiatan CSR yang dilakukan menjadi hal penting bagi perusahaan, karena hal ini tidak hanya meningkatkan citra positif, tetapi juga memastikan bahwa program yang dilakukan berkontribusi nyata terhadap peningkatan kondisi sosial. Dengan begitu Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta dapat menjaga komitmen mereka dalam tanggung jawab sosial perusahaan dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi komunitas.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan terhadap Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta dan penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Untuk Yellow Star Hotel Gejayan Yogyakarta dalam hal pelaksanaan program CSR melakukan komunikasi yang jelas kepada karyawan dan masyarakat tentang tujuan, progres, dan hasil program CSR yang dijalankan. Memberikan edukasi dan kesadaran tentang isu-isu CSR di antara karyawan dan komunitas sekitar melalui pelatihan, kampanye informasi, atau melaksanakan acara-acara edukatif tentang pentingnya pelaksanaan program CSR dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan hidup.
2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengumpulkan informasi yang lebih banyak lagi dari sudut pandang masyarakat sekitar hotel serta melakukan studi tentang berbagai strategi yang digunakan oleh perusahaan dalam mengimplementasikan program CSR serta melihat faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan dalam implementasi.