

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan E-Book

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, S.M, Center, A.H., & Broom, G.M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Gassing, S.S & Suryanto (2016). *Public Relations*. Yogyakarta : CV Mandar Maju.
- Morissan. (2010). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana.
- Nasution, A.F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Harfa Creative.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2016). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility: From Charity To Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sumber Jurnal

- Adam, W.N., Suryani, W., & Tarigan, E.S.D, (2021). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Niagara Parapat Toba Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 41-50.

Christian, L.E.M., & Wijaya, L.S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Human Resources Terhadap Penerapan Presensi Fingerprint Dalam Upaya Meminimalkan Pelanggaran Karyawan. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 158-176.

Pepayosa, E., & Surbakti, Br. (2021). Membangun Citra Humas Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dalam Mewujudkan World Class University. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4 (1), 31–42.

Halaman Web

<https://www.tripadvisor.co.id/Search?q=yogyakarta&geo=1&ssrc=h&searchNearby=false&searchSessionId=001a0e9e95a1684c.ssid&blockRedirect=true&offset=0> diakses pada 22 Juli 2024