

## ABSTRAK

Media Sosial kini menjadi media yang digunakan untuk mencari dan mengupdate informasi, baik itu informasi komersial ataupun non komersial. Maka dari itu, media sosial sudah banyak digunakan oleh kalangan perusahaan kecil, menengah hingga perusahaan besar guna menyebarkan setiap informasi terbaru mengenai perusahaan yang dimiliki. Dengan media sosial, terkhusus *Instagram* yang tidak hanya digunakan sebagai sarana atau media hiburan saja, namun media sosial *Instagram* juga memiliki peluang untuk melakukan kegiatan bisnis. Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 109,33 juta pengguna *Instagram* di Indonesia hingga April 2023, jumlah tersebut meningkat 3,45% dibandingkan pada bulan sebelumnya sebanyak 105,99 juta pengguna. Kemajuan Teknologi yang ada, mendorong seorang PR untuk mampu memanfaatkan kesempatan dan peluang yang ada melalui penggunaan media sosial yang ada seperti dengan melakukan kegiatan periklanan (Advertising). Tidak hanya sebatas itu saja, namun di dalam *Social Media Marketing* ini ada banyak hal yang perlu dipersiapkan terlebih dahulu sebelum iklan atau konten promosi dapat disebar luaskan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode ini dilakukan untuk memperoleh hasil penerapan *Social Media Marketing* pada Instagram @alanayogyakarta berdasarkan 4 elemen yang dimiliki ( *Content Creation, Content Sharing, Connecting, Community Building* ) dalam promosi The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta. Penerapan Social Media Marketing dijalankan secara baik guna menjadikan media sosial Instagram sebagai media promosi.

**Kata Kunci** : Media Sosial, Instagram, *Social Media Marketing*, Promosi

## **ABSTRACT**

*Social Media has now become a medium used to search for and update information, be it commercial or non-commercial information. Therefore, social media has been widely used by small, medium and large companies to disseminate the latest information about the companies they own. With social media, especially Instagram, which is not only used as a means or medium for entertainment, but Instagram social media also has the opportunity to carry out business activities. Based on data from Napoleon Cat, there are 109.33 million Instagram users in Indonesia as of April 2023, this number has increased by 3.45% compared to the previous month of 105.99 million users. Advances in existing technology encourage PR professionals to be able to take advantage of existing opportunities and opportunities through the use of existing social media, such as by carrying out advertising activities. Not only that, but in Social Media Marketing there are many things that need to be prepared before advertising or promotional content can be distributed widely. This study uses a qualitative method. This method was carried out to obtain the results of implementing Social Media Marketing on Instagram @alanayogyakarta based on 4 elements (Content Creation, Content Sharing, Connecting, Community Building) in the promotion of The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta. The implementation of Social Media Marketing is carried out well to make Instagram social media a promotional medium.*

**Keywords :** *Social Media, Instagram, Social Media Marketing, Promotion*