

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Dr.R.A.Fadhallah, S. M. (2020). *Wawancara* Jakarta Timur: Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI) No. 585/Anggota Luar Biasa/DKI?2020.
- Dr. J.R. Raco, M. M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jawa Barat: Grasindo.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit Andi, Anggota IKAPI).
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., CH, T., Butarbutar, D. A., . . . Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi (Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022).
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations (Citra & Praktek)*. Malang: Penerbit Polinema Press.
- Radita Gora, S. M. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya 2019.
- Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Afiyah, S. (2020). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. Jawa Timur: Penerbit LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Iqbal Ramadhani Mukhlis, Desy Oktaviani, Ratnawita, Dewi Agustina Solihin, Indah Nur Agustiani, Nur Kholifah Akrom, . . . Dra. Nova Riana. (2023). *Digital Marketing Strategy (Panduan Praktis & Pemasaran Digital)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wulandari, D. P., & Pasaribu. (2023). *Pemasaran Digital untuk Bisnis Hospitality*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).

Dr. Didin Fatihudin, S.E., M.Si., & Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).

Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset (Penerbit Andi, Anggota IKAPI).

Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., CH, T., Butarbutar, D. A., . . . Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi (Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022).

Nurtjahjani, MM, D., & SAB., MAB, S. T. (2018). *Public Relations (Citra & Praktek)*. Malang: Penerbit Polinema Press, Politik Negeri Malang.

Jurnal

Aco, A. N. (2016). Pengaruh Religius, Promosi dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju. *Jurnal Skripsi*, 1-23.

Anggraini, C., & Setyano, Y. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Jurnal Prologia*, 408.

Bening Azhilmi, F. (2015). Strategi Pemasaran. *Jurnal Metode Penelitian*, 1-9.

Kurnianto, Y. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi). *Ilmu Komunikasi*, 1-8.

Sari, A. C., Hartini, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 69.

Mai Nanda, R. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru Baru [Studi Akun Instagram @Mitrahotelkpu]. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 36-96.

Maiti, B. (1981). Sejarah *Instagram* BAB IV. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.

Meodia. (2020). Landasan TeTerdahulu, P. (n.d.). Landasan Teori & Konsep. *Journal*, 12–27.ori & Konsep. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 12-27.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitin Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual. *Jurnal Simetris*, 1-8.

Putera Persela, R., Mahendra, R., & Rahmadiani, W. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (Jimakukerta)*, 650-656.

Wardiana, W. (1994). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia. *European Archives of Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 224-228.

Website

Hatla Putri, A. M. (2023, May 22). *Instagram Down, 10 Warga Negara Ini Jadi Gak Bisa Eksis*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230522072058-128-439276/instagram-down-10-warga-negara-ini-jadi-gak-bisa-eksis>

Syafnidawaty. (2020, November 8). *Data Sekunder*. Retrieved from Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>