

ABSTRAK

KOMUNIKASI PARIWISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT WISATAWAN

TOURISM COMMUNICATION OF YOGYAKARTA WATER CASTLE IN MAINTAINING TOURIST INTEREST

Octaviana Hana Yanti

Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

octavianahanay@gmail.com

Yogyakarta mempunyai popularitas yang tinggi sebagai salah satu destinasi wisata yang banyak diminati wisatawan setiap tahunnya karena memancarkan pesona kekayaan akan sejarah dan budaya. Jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi Yogyakarta terus mengalami peningkatan pengunjung, salah satunya yaitu Taman Sari. Dalam hal ini penelitian mendalam dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam bagaimana Komunikasi Pariwisata dalam upaya Mempertahankan Minat Wisatawannya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena yang terjadi di lapangan, dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan ditemukan bahwa Taman Sari dalam mempertahankan Minat Wisatawannya sesuai dengan Komunikasi Pariwisata yakni Komunikasi, Pemilik Modal, Wisatawan, Sumber Daya Manusia dan SDM, Destinasi, Pemasaran dan Eksesibilitas. Taman Sari menjalankan komponen penting Komunikasi Pariwisata, meskipun ada beberapa elemen yang masih kurang maksimal dalam penerapannya.

Kata Kunci: Taman Sari Yogyakarta, Komunikasi Pariwisata, Minat Wisatawan

Yogyakarta has high popularity as one of tourist destinations that attracts many tourists every year because it exudes the charm of rich history and culture. The number of tourist visits to Yogyakarta destinations continues to increase, one of which is Taman Sari. This research was conducted with the aim of describing in depth how Tourism Communication in an effort to Maintain Tourist Interest. This research is qualitative research, which is research that aims to describe phenomena that occur in the field, with data collection techniques through interviews, observation and documentation. Based on the research conducted, it was found that Taman Sari in maintaining its Tourist Interest is in accordance with Tourism Communication, namely Communication, Capital Owners, Tourists, Human Resources and Human Resources, Destinations, Marketing and Excessibility. Taman Sari carries out important components of Tourism Communication, although there are several elements that are still not maximized in their application.

Keywords: *Water Castle Yogyakarta, Communication Tourism, Tourist Interest*