

DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad Zuchri, 2021, . *Buku Metode Penelitian Kualitatif*, Makasar, Syakir Media press.

Anekatempatwisata.com, (2023) Wisata Jogja Istana Air taman Sari, diakses pada tanggal 15 Juni 2023 dari : <https://anekatempatwisata.com/wisata-jogja-istana-air-taman-sari/>

Annisa Auliya Sudjana, Siti Nur Aini, & Hilman Khaerul Nizar, 2016, '*Analisis Minat Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19*', *Revenge Tourism*, Vol. 02, No. 01, hal 2.

Azman. A, H. (2019), '*Pengaruh Push Dan Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Backpacker Ke Bukittinggi*', *Jurnal Benefita*, vol. 4, no. 1, Hal 182-195.

Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta, (2023), Kunjungan wisatawan, diakses pada tanggal 14 Maret 2023 dari <https://yogyakarta.bps.go.id/>

Dewi, Kartika, ((2019), '*Pengaruh Produk Wisata Dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan*', *Jurnal Media Wisata*, vol. 17, no. 2, Hal 1.

Irawati, Novi & Wahyuni, Sri, (2019), '*Analisis Pola Kepuasan Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata Taman Sari Yogyakarta dengan Importance Performance Analysis (IPA)*', *Jurnal Buletin Ekonomi*, vol. 17, no. 1, Hal 1.

Instagram.com, @wisata_tamansari_yogyakarta, diakses pada tanggal 27 April 2024 dari https://www.instagram.com/wisata_tamansari_yogyakarta/

I. Marizki, A., Masril, M., & Pasaribu, (2022), '*Konsep Komunikasi*

Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Danau Toba Kabupaten
Samosir Sumatera Utara', *Jurnal Simbolika*, vol. 8, no. 1, Hal 42-50.

Jogiyanto Hartono, M. (Ed.) (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik
Analisis Data*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data
Sekunder*.

Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Paisal, Sumartias Suwandi, & Mirawati Ira, (2022), “Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata di Kecamatan Sungai raya Kepulauan KabupatenBengkayang’, Jurnal Pendidikan dan Konseling, vol. 4, no. 6, Hal 1.
- Pradiatiningtyas, D, (2016), '*Peran Instagram Dalam Menarik Minat Wisatawan BerkunjungKe Objek Wisata Yogyakarta*', Jurnal Khatulistiwa Informatika, vol.7, no. 2.
- Riani. N, (2022), 'Unsur Kebudayaan Pada Wisata Taman Sari', Jurnal Ilmu Budaya, vol, 10, no. 2, Hal 154-160.
- Repositori kemdikbud, (2018), Tamansari, diakses pada tanggal 15 juni 2023 dari <https://repositori.kemdikbud.go.id/14370/1/Tamansari.pdf>
- Sitepu, Elisabet & Sabrin, (2020), ‘Strategi Komunikasi Pariwisata untuk Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara’, Jurnal Massage Komunikasi, vol. 9 no.1, Hal 1.
- Utama, I.G. B. R., & SE, M. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish
- Ulfa Arieza, (2023), Sejarah Taman Sari Jogja Taman Air Tempat Rekreasi Para Sultan, Travel.Kompas.com, diakses pada tanggal 14 maret 2023 dari ¹ <https://travel.kompas.com/read/2022/07/26/190300727/sejarah-taman-sari-jogja-taman-air-tempat- rekreasi-para-sultan>
- Ulfa Arieza, (2022), Jam Buka dan Harga Tiket Masuk Taman Sari Jogja Terbaru, Travel.Kompas.com, diakses pada tanggal 15 Juni 2023 dari <https://travel.kompas.com/read/2022/07/26/210900227/jam-buka-dan-harga-tiket-masuk-taman-sari-jogja-terbaru?page=all>
- Yasir, 2021, ‘Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata di KecamatanKuok Kabupaten Kampar’, Jurnal Kajian Komunikasi, vol. 9, no. 1, Hal 1.