

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang “Studi Kualitatif Deskriptif Praktek *Cyber Public Relations* Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman pada Tahun 2023” maka dapat disimpulkan yaitu:

Pertama, relasi atau *relation* merupakan kegiatan memperluas relasi dengan melakukan interaksi kepada khalayak, hal ini dilakukan dengan maksud agar terciptanya hubungan baik dan juga intens antara pihak Perusahaan dengan khalayaknya. Dalam kegiatan *Cyber Public Relation* pada Dinas Pariwisata Sleman, dijelaskan bahwa pihak Instansi melakukan interaksi dengan publiknya melalui Instagram dengan pemanfaatan fitur komentar dan juga *direct message*, dan juga website Dinas pariwisata Sleman juga turut menjadi media yang digunakan, Dimana Dinas Pariwisata Sleman berupaya untuk terus mengedepankan komunikasi yang baik antar pihak instansi dengan publiknya dengan merespon hal yang ditanyakan melalui media sosial dan website untuk menciptakan juga citra positif instansi melalui komunikasi yang responsif Selain itu, *relations* juga dilakukan dengan interaksi kepada konsumen melalui kegiatan *follow up* dan memenuhi layanan yang dibutuhkan demi terciptanya pengalaman terbaik bagi pengikut-pengikutnya.

Kedua, relevansi atau *relevance* kegiatan *Cyber Public Relations* dapat sesuai dengan target publik instansi. Dalam hal ini, pihak Dinas Pariwisata Sleman melalui pengelolaan media sosial Instagram @wisatasleman dan website www.wisatasleman.com melakukan kegiatan relevansi melalui konten, postingan dan juga artikel yang disajikan dengan tema menarik dan juga menghibur dengan konsep terbaru yang dapat meningkatkan citra dari instansi. Konten tersebut tentunya didukung dengan menggunakan jasa salah satu influencer kota Yogyakarta dengan tujuan untuk mempromosikan instansi demi mencapai target yang

diinginkan.

ketiga, reputasi atau *reputation* adalah salah satu unsur penting public relations, Dimana reputasi yang baik merupakan suatu hal yang sangat penting bagi sebuah instansi yang berpengaruh dalam bisnis atau perekonomian instansi. Dimana dalam pengelolaan media sosial Instagram dan website pihak Dinas Pariwisata Sleman berupaya untuk dapat mengatasi segala keluhan pelanggan dengan melalui postingan yang menarik agar menciptakan reputasi Perusahaan yang baik dimata Masyarakat yang hal yang sama juga terjadi dalam pelayanan yang dimiliki website Dinas Pariwisata Sleman yang Dimana turut membantu dalam meningkatkan citra atau reputasi instansi Dinas Pariwisata Sleman.

5.2 Saran

Bedasarkan kesimpulan penelitian diatas, maka Adapun beberapa saran yang dapat diberikan peneliti pada penelitian ini yaitu:

peneliti sarankan bagi Dinas Pariwisata Sleman untuk selalu menjalankan kegiatan *Cyber Publik Relations* pada Dinas Parwisata Sleman dengan baik melalui pemanfaatan teknologi yang semakin canggih, sehingga publik dapat mengetahui informasi terbaru dari instansi melalui konten-konten yang diberikan dan dapat menciptakan citra positif instansi dihadapan Masyarakat dengan informasi dan pelayanan yang diberikan.

dari hasil penelitian ini, peneliti merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan lebih jauh terkait Praktek *Cyber Public Relations* baik dalam instansi pemerintahan maupun swasta dalam rangka pemanfaatan *Cyber Public Relations*.