

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Y. (n.d.). Adang. 2013. *Sosiologi Untuk Universitas*. PT. Refika Aditama. Bandung, 454.
- Aryanto, W., & Fariani, S. R. (2009a). *Panduan Praktisi Public Relation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Aryanto, W., & Fariani, S. R. (2009b). *Panduan Praktisi Public Relation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Basarah, F. F. (2020). Gustina, "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial,," *Jurnal Abdi Masyarakat*, 5(2).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung, 25.
- Fitri, A. R. (2018a). *Cyber Public Relations Dunia Pendidikan (Studi Implementasi Cyber Public Relations di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya)*. 8 Februari 2021.
- Fitri, A. R. (2018b). *Cyber Public Relations Dunia Pendidikan (Studi Implementasi Cyber Public Relations di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya)*. 8 Februari 2021.
- Gandariani, T. (2023). PENDEKATAN KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS DALAM ORGANISASI. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 91–100.
- Hardiyanti, I., & Putri, W. Y. (2022). Upaya Cyber Public Relations Dalam Meningkatkan Kegiatan Marketing PT Moladin Digital Indonesia. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 50–60. <https://doi.org/10.31294/jpr.v3i1.1017>
- Hardjana, A. A. (2008). Komunikasi dalam manajemen reputasi korporasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–24.
- Iskandar, M., & Husna, A. (2022). IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM PENGELOLAAN WEBSITE PEMERINTAH KABUPATEN ACEH JAYA. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(4), 5701–5708.
- Mujianto, H. (2021). PERANAN CYBER PUBLIC RELATIONS TERHADAP CITRA PRODUK RAI LEATHERS DI KALANGAN PELANGGAN. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 246–262.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber public relations*. Elex Media Komputindo.
- Rachmat, K. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Santoso, D. H., Andryani, K., Nastain, M., & Budianto, H. (2017). *Komunikasi, Media dan New Media dalam Pembangunan Daerah*. Buku Litera.
- Setiawan, P. (2019). *Pengertian Public Relation, Fungsi dan Tujuan*. Liberty Press: Yogyakarta.
- Setiawan, R., Nilamsari, N., Hamzah, R. E., & Arifin, K. (2022). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. *Jurnal Cyber PR*, 2(1), 84–93.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74.
- Yumikosari, M. A., & Purnama, H. (2018). Strategi Cyber Public Relations Website E-Marketplace. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 57–65.