

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Dari segi teks, cnnindonesia.com cenderung menggunakan framing yang mendukung kebijakan pemerintah terkait kebijakan penutupan TikTokShop. CNN juga menggunakan bahasa yang mendukung langkah pemerintah seperti istilah-istilah teknis terkait dengan perlindungan ekonomi nasional yang menciptakan kepentingan dari kebijakan tersebut. Liputan CNN cenderung meminimalkan atau kurang menyoroti kritik terhadap kebijakan pemerintah terkait penutupan TikTokShop. CNN lebih fokus pada aspek positif atau alasan-alasan yang mendukung keputusan tersebut, dibandingkan dengan mempertimbangkan sudut pandang yang berlawanan.
2. Praktik wacana CNN cenderung menekankan isu-isu keamanan dan risiko yang ditimbulkan oleh TikTokShop, ini selaras dengan narasi pemerintah. CNN memberikan liputan yang sering kali mengutip dari pejabat pemerintah yang mendukung langkah penutupan Tiktok Shop. Hal ini membantu memperkuat pandangan pemerintah. CNN menggambarkan kebijakan penutupan Tiktok Shop sebagai tindakan yang diperlukan untuk melindungi kepentingan ekonomi nasional.

3. Kondisi sosial budaya terkait dengan polemik kebijakan penutupan Tiktok Shop Berita yang ditulis oleh CNN menyoroti pentingnya regulasi dan kontrol negara atas data warga negara, mencerminkan pandangan bahwa pemerintah memiliki peran penting dalam mengatur dan melindungi ekonomi nasional dari persaingan yang tidak seimbang. Dalam praktik sosial budaya, CNN menunjukkan kecenderungan untuk melegitimasi kebijakan pemerintah dengan memperkuat narasi dan argumen yang mendukung langkah-langkah yang diambil. Ini dapat mencakup wawancara dengan berbagai pejabat pemerintah serta penggunaan sumber-sumber resmi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai polemik kebijakan penutupan Tiktok Shop, Ada beberapa poin penting yang bisa disampaikan dalam penelitian ini:

1. Pemerintah perlu untuk lebih transparan dan inklusif dalam proses pembuatan kebijakan dan melakukan evaluasi dampak sosial-ekonomi dari kebijakan ini untuk memastikan bahwa tujuan melindungi UMKM tercapai tanpa merugikan inovasi dan perkembangan ekonomi digital.
2. Meningkatkan kesadaran konsumen tentang pentingnya mendukung produk lokal dan memahami dampak dari regulasi *e-commerce*.