

**Analisis *Framing* pemberitaan Anies Baswedan sebagai calon Presiden pemilu tahun 2024 pada Media Indonesia.com dan Kompas.com Periode Februari 2023**

Egidia Angelica Br Pelawi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
Email: [190710117@student.mercubuana-yogya.ac.id](mailto:190710117@student.mercubuana-yogya.ac.id)

**ABSTRAK**

MediaIndonesia.com dan Kompas.com menyajikan pemberitaan mengenai Anies Baswedan sebagai Calon Presiden pada pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kedua media online terbut memberitakan dan mendeskripsikan pemberitaan mengenai Anies Baswedan sebagai calon Presiden pemilu tahun 2024 mendatang. Penelitian ini menggunakan pendekatan menggunakan metode kualitatif dengan melakukan kajian teks berita pada MediaIndonesia.com dan Kompas.com dengan teknik Analisis data menggunakan analisis *framing* model Robert N. Entman. Berdasarkan hasil pembahasan dari Analisis *framing* model Robert N. Entman, keberpihakan dari MediaIndonesia.com membingkai Anies Baswedan sebagai calon Presiden yang dapat memberikan simbol perubahan bagi Indonesia berdasarkan survei- survei politik yang telah dilakukan. Sebaliknya Kompas.com membingkai pemberitaan Anies Baswedan dengan melihat sudut pandang dari partai Oposisi dari pendukung Anies Baswedan. Perbedaan kedua media tersebut dalam mengkonstruksikan sebuah pemberitaan disebabkan oleh adanya ideologi dan kepemilikan media yang berbeda.

**Kata Kunci:** *Framing, Media Online, Anies Baswedan*

**Analysis of the framing of news about Anies Baswedan as a presidential candidate for the 2024 election on Media Indonesia.com and Kompas.com for the period February 2023**

Egidia Angelica Br Pelawi

*Communication Science Study Program, Faculty of Communication & Multimedia Sciences*

*Mercu Buana University Yogyakarta*

*Email: [190710117@student.mercubuana-yogya.ac.id](mailto:190710117@student.mercubuana-yogya.ac.id)*

**ABSTRACT**

*MediaIndonesia.com and Kompas.com present news about Anies Baswedan as a presidential candidate in the 2024 election. This research aims to find out how the two online media report and describe the news about Anies Baswedan as a presidential candidate for the upcoming 2024 election. This research uses an approach using qualitative methods by conducting a study of news texts on MediaIndonesia.com and Kompas.com with data analysis techniques using Robert N. Entman's framing analysis model. Based on the results of the discussion from Robert N. Entman's framing model analysis, MediaIndonesia.com's alignment frames Anies Baswedan as a presidential candidate who can provide a symbol of change for Indonesia based on political surveys that have been conducted. On the other hand, Kompas.com frames Anies Baswedan's reporting by looking at the viewpoint of the Opposition party from Anies Baswedan's supporters. The differences between the two media in constructing news are caused by different ideologies and media ownership.*

**Keywords:** *Framing, Anies Baswedan, Online Media.*