

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H., 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, p. Hal 90.
- Auliana, L., Sukoco, I. & Barkah, C. S., 2017. Kajian Literatur Peran Integrated Marketing Communication (IMC) Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Komunikasi*, Volume 8 Nomor 3.
- Christa, Y. & Wijaya, L. S., 2021. Analisis Strategi IMC Public Relation PT Asuransi Binagriya Upakara Semarang Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Di Masa Pandemi. *Public Relation Journal*, Volume 2 No 1.
- Faruqi, M. A., Rahmi, F. N. & Mutma, F. S., 2022. Integrated Marketing Communication Pada Album “Romansa Ke Masa Depan”. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Volume 6 No 2, pp. 183-199.
- G.E, B. & A.Belch, M., 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. America: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Harahap, D. & A. D., 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Hassugian, J., 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Medan: USU Press.
- Hermawan, A., 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, p. Hal 63.
- Hermawan, A., 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, R. E. & Fridha, M., 2017. Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness NET TV. *Jurnal UNTAG*, Volume 1 No 1.
- Kennedy, J. & S. R. D., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, p. Hal 257.
- Kotler, P. d. A. G., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, p. Hal 116.
- Kurniawan, F. R., S. & Ihsaniyati, H., 2017. Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen. *Jurnal UNS*, Volume 13 No 2.

- M A, M. & J, L., 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, p. Hal 5.
- M. & H., 1992. *Analisis Data Kualitatif*. hal.16. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J., 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Morrisan, 2012. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Grup, p. Hal 56.
- Morrisan, n.d. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Hal 122.
- Murdiyanto, E., 2020. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: UPNVY Press.
- P, K. & K L, K., 2016. Marketing Management 15/e. In Prentice Hall.
- Salim, A., 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana, p. Hal 40.
- Santoso & Yoga, P., 2018. “Transformasi Integrated Marketing Communication Di Era Digital.”. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Volume 1, p. no. 2: 313–26. 74.
- Shimp, T. A., 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I ed. Jakarta: Erlangga.
- Soefijanto & Amin, T., 2012. *Integrated Marketing Communication : Marketing Komunikasi Di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, p. Hal 9.
- Statistik, B. P., 2023. *Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang 2023*. [Online] Available at: [6. https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/216-jumlah-kamar-hotel-tingkat-hunian-kamar-hotel-dan-rata-rata-lama-tinggal?id_skpd=23](https://bappeda.jogjaprovo.go.id/dataku/data_dasar/index/216-jumlah-kamar-hotel-tingkat-hunian-kamar-hotel-dan-rata-rata-lama-tinggal?id_skpd=23) [Diakses pada tanggal 14 November 2023].
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-12. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, A., 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Rosda Karya Offset.

Tjiptono & F., 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.