

ABSTRAK

Adam Anindra Rafzanjani (190710256). “Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Penulisan Berita di Website rri.co.id Yogyakarta (Studi deskriptif kualitatif mengenai pemberitaan di website RRI Yogyakarta pada tanggal 5 – 15 Desember 2023)

Perkembangan arus informasi yang semakin cepat berbanding lurus dengan kebutuhan masyarakat akan informasi hal tersebut berdampak pada persaingan jurnalis yang semakin ketat dalam memperoleh dan menyebarkan informasi ataupun berita kepada khalayak. Setiap jurnalis kini semakin dituntut agar dapat mencapai produksi berita yang telah ditargetkan, hal tersebut membuat maraknya praktik pelanggaran etik jurnalistik terutama pada jenis berita online mengingat banyaknya persaingan dalam ranah jurnalisme online, hal tersebut terlihat dari 97 persen berita yang menyalahi etik jurnalistik pada tahun 2022 merupakan sebuah berita online, ditengah maraknya pelanggaran etik jurnalistik terutama pada berita online, RRI Yogyakarta selaku media pemberitaan dari pemerintah yang bukan hanya memproduksi berita radio namun juga memproduksi berita online melalui websitenya rri.co.id Yogyakarta tetap konsisten memegang prinsip etik jurnalistik dalam setiap berita yang diterbitkan, Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada website rri.co.id Yogyakarta bukan hanya sebatas pada penulisan saja melainkan dari mulai para jurnalis akan melakukan peliputan, Penerapan Kode Etik Jurnalistik juga pada penulisan pemberitaan di rri.co.id Yogyakarta meliputi berbagai aspek dimulai dari penulisan judul, Penyaringan kembali oleh editor, tidak menuliskan secara rinci kejadian-kejadian yang keji, melindungi privasi korban kekerasan seksual, tidak menulis berita yang menyudutkan salah satu pihak, tidak penuliskan berita bohong, menulis berita yang seimbang dan tidak memihak, dan penuliskan sebuah berita yang telah teruji kebenaran informasinya, kode etik yang diterapkan oleh rri.co.id Yogyakarta bukan hanya pada kode etik jurnalistik dari dewan pers melain juga dari panduan buku yang dimiliki oleh rri.co.id Yogyakarta berjudul buku “Gaya” dimana buku tersebut mengatur format penulisan mulai dari judul, jumlah kata perparagraf dan permasalahan teknis mpenulisan lainnya.

Kata kunci: Berita, Kode Etik Jurnalistik, Yogyakarta, Online, Website, rri.co.id Yogyakarta, Penerapan

ABSTRACT

Adam Anindra Rafzanjani (190710256). "The Application of the Journalistic Code of Ethics in News Writing on the Yogyakarta rri.co.id Website (Qualitative descriptive study of news on the RRI Yogyakarta website on 5 - 15 December 2023)

The rapid development of information flow is directly proportional to the public's need for information, which has an impact on the increasingly fierce competition of journalists in obtaining and disseminating information or news to the public. Every journalist is now increasingly required to be able to achieve targeted news production, this has led to the rampant practice of violations of journalistic ethics, especially in the type of online news given the amount of competition in the realm of online journalism, this can be seen from 97 percent of news that violates journalistic ethics in 2022 is an online news, amid the rampant violation of journalistic ethics, especially in online news, RRI Yogyakarta as a news media from the government that not only produces radio news but also produces online news through its website rri. The application of the Journalistic Code of Ethics on the Yogyakarta rri.co.id website is not only limited to writing but from the start of the journalists will do the coverage, The application of the Journalistic Code of Ethics also in writing news at rri.co.id Yogyakarta includes various aspects starting from writing titles, filtering back by editors, not writing in detail about heinous events, protecting the privacy of victims of sexual violence, not writing news that corners one party, not writing false news, writing balanced and impartial news, and writing news that has been tested for the truth of the information, the code of ethics applied by rri. The code of ethics applied by rri.co.id Yogyakarta is not only the journalistic code of ethics from the press council but also from the guidebook owned by rri.co.id Yogyakarta entitled the "Style" book where the book regulates the writing format starting from the title, the number of words per paragraph and other technical writing problems.

Keywords: News, Journalistic Code of Ethics, Yogyakarta, Online, Website, rri.co.id Yogyakarta, Implementation