

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R, D. (2023). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll.* Dianisa.com. diakses pada 22 Oktober 2023.
- Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. Kontak. <https://budaya.jogjaprov.go.id/profil/kontak>. Diakses pada 13 Oktober 2023.
- Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. STOK. <https://budaya.jogjaprov.go.id/profil/sotk>. Diakses pada 13 Oktober 2023.
- Dinas Kebudayaan (Kundha Kebudayaan) Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Tentang Kami*. <https://budaya.jogjaprov.go.id/profil/tentang-kami>. Diakses pada 4 Oktober 2023.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu. Yogyakarta, Kota Istimewa dengan Sejuta Kenangan dan Keunikan. https://pmperizinan.jogjakota.go.id/web/detail/74/yogyakarta,_kota_istimewa_dengan_sejuta_kenangan_dan_keunikan. Diakses 25 Desember 2023.
- Hastuti, D.A.S. & Susilowati, E. 2020. *Cyber Public Relations Diskominfo Kabupaten Klaten Dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik*. Academic Journal of Da'wa and Communication. 1(1), 40-57.
- Jatayu, S,A. & Putri, Y,R. (2022). *Analisis Social Media Marketing Coffee Shop Tiga Pagi Bayuwangi di Era Covid-19 melalui Instagram @tigapagicoffeespace*. e-Proceeding of Management. Vol.8, No.6. hal. 3367.
- Julius, N. (2024). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024. Upgraded.id. Diakses pada 20 Juni 2024.

- Kewa, M, L, E. (2023). *Pengelolaan Media Sosial Pada Dinas Kominfo Kabupaten Sleman Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik Dalam Meningkatkan Citra Instansi (Studi Terhadap Akun Media Sosial Instagram @Kominfo_Sleman)*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Kusumaningrum, N.A & Widiaeri, P.W. 2021. *Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul Dalam Pengelolaan Informasi Bagi Publik Melalui Program Acara "Taman Paseban"*. Lektu, Jurnal Ilmu komunikasi, 4(4).
- Liliwari, A. 2018. *Pengantar Studi Kebudayaan*. Bandung: Nusa Media.
- Luttrell, R. (2016). *Social Media: How To Engage, Share, and Connect*. Rwwan & Littlefield. Second Edition.
- Makhsun, T. & Khalilurrahman. (2018). *Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan*. Jurnal Pendidikan Agama Islam. Vol 1, No 1.
- Martias, A. (2019). *Analisa Peranan Komunikasi Dan Psikologi Audit Dalam Pelaksanaan Tugas Di Pt. Alarsy*. Perspektif. Vol 17 No.1 Maret 2019
- Moleong, J.L. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya). Hal 6.
- Nafsyah, S, A. et al. (2022). *Analisis Konten Media Sosial Instagram BY.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi*. MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2, No. 2. Desember 2022. 1-11.
- Natasha, R.H. 2020. *Pengelolaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Relasi Sosial di SD Penuai Medan*. Skripsi. Universitas Mercubuana Yogyakarta.
- Portal Spada. *Pengertian Literature Review*. Universitas Sebelas Maret. <https://spada.uns.ac.id/mod/assign/view.php?id=158327>. Diakses pada 22 Oktober 2023.

- Pratama, M,F. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putri, C.E. 2023. *Pengelolaan Media Sosial Instagram @Jbradiodaerah Istimewa Yogyakarta Dalam Membangun Citra*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Putri, E, C. (2023). *Pengelolaan Media Social Instagram @Jbradio Dalam Membangun Citra*. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Qadri, M, A, A. (2023). *Analisis Pengelolaan Instagram Dalam Penyebaran Informasi Menggunakan Teori The Circular Model Some (Studi Kasus Instagram @Universitasteknologisumbawa Periode Januari – Maret 2023)*. Al-DYAS: Jurnal Inovasi dan Pengabdian kepada Masyarakat. Vol.2, No.3
- Sabaruddin. 2008. *Hubungan Antara Penyebaran Informasi dengan Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Nelayan dalam Pelestarian Terumbu Karang di Kabupaten Pangkep (Studi Difusi Informasi)*. Thesis. Universitas Hasanuddin.
- Siyoto, S. M.Kes & M.Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Kediri, 2015).
- Solihin , F. Awaliyah, S. Shofa, A, M, A. (2021). *Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Komunikasi Dan Informatika*. Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS). Juni, 2021 (13)1:52-58.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Yanti, S. (2022). *Strategi Media Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Madiun Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN PONOROGO.
- Yulistari, P. (2022). *Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Publikasi Humas Di Sma Negeri 1 Rengat*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. Skripsi. No: Skrps/Mpi/Ftk/Uin.322/22
- Yunita, Y. & Amirudin. (2019). *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa Perguruan Tinggi Tangerang Selatan*. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1 (1), 2019, 68-78.