

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan oleh peneliti tentang strategi kreatif *food vlogger* Yogyakarta, yang dilakukan Arief Boediman dalam membentuk akun @kulineryogya sudah efektif dengan melalui tiga tahap proses yaitu:

1. Mengumpulkan dan mempersiapkan informasi pemasaran yang tepat di mana di lakukannya pengamatan oleh Arief Boediman terhadap akun-akun kuliner yang dianggap masih terdapat kekurangan yang menurutnya masih bisa di perbaiki dalam akun yang di kelola oleh Arief Boediman sendiri.
2. Mengkaji informasi yang didapatkan setelah tahap pertama di lakukan untuk mendapatkan tujuan adalah mulai munculnya ide-ide konten yang seperti apa yang akan di tampilkan oleh Arief Boediman dalam akun kuliner tersebut berdasarkan dari hasil kumpulan info-info yang di dapatkan lalu melaksanakan ide-ide yang suda di dapat dengan membuat konten yang di sesuaikan dengan target audience.
3. Melakukan presentasi di hadapan klien, dengan cara terjun langsung melakukan presentasi sehingga Arief Boediman di percaya oleh brand nasional untuk menjadi patner kerja mereka dan dengan unggahan-unggahan video makanan yang menarik, sehingga follower tertaik untuk menjadikan akun @Kulineryogya menjadi referensi kuliner mereka.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi pengusaha kuliner, food vlogger dan peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha kuliner, sebelum memulai usaha kuliner lebih menentukan target marketing yang sesuai dengan sasaran, jadi tidak hanya sekedar membuat mengikuti tren makanan yang sedang booming.
2. Bagi Food Vlogger lebih banyak mengeluarkan ide-ide kreatif lagi
3. Peneliti Selanjutnya diharapkan untuk dijadikan perbandingan penelitian selanjutnya, serta mengkaji lebih banyak lagi sumber-sumber referensi, memperkaya hasil penelitian dengan mempersiapkan dengan sumber data yang lebih baik.