

Pengelolaan Media Sosial Instagram @aksesmu.id Dalam Memperkuat Citra

Perusahaan PT Sumber Trijaya Lestari

Oleh:

Nahda Shafirah Rahayu

200710117

200710117@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

Minimnya interaksi dalam bentuk *likes*, *comment*, dan *Share* dari postingan Instagram @aksesmu.id menjadi permasalahan yang perlu diungkap dalam pengelolaannya. Aksesmu harus bisa mendorong audiens dalam berinteraksi yang terlihat dari konten dan caption yang ada dalam Instagram @aksesmu.id. Pada penelitian ini, ditemukan bahwa Aksesmu menggunakan media sosial untuk menjadi media publikasi dan informasi digital. Tujuan penelitian ini menggambarkan dan mendeskripsikan pengelolaan media sosial Instagram @aksesmu.id guna meningkatkan *Engagement* yang berpengaruh terhadap penguatan citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Validasi data melalui teknik triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ini mencakup keempat dimensi dari Teori The Circullar Model of Some oleh Regina Luttrell, yakni: (1) Tahap *Share*, terdiri dari *Connect*, *Build Trust*, dan *Identity Channel* (2) Tahap *Optimize*, terdiri dari *messaging*, *brand*, dan *value* (3) Tahap *Manage* menekankan pada tahap monitoring (4) Tahap *Engage*, menekankan pada *influencer relations*. Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi peneliti dalam memahami pengelolaan media sosial Instagram guna mencapai tujuan yang efektif.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Pengelolaan Media Sosial, Citra Perusahaan.

**Management of Instagram Social Media @aksesmu.id in Strengthening the
Company Image of PT Sumber Trijaya Lestari**

By:

Nahda Shafirah Rahayu

200710117

200710117@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRACT

The lack of interaction in the form of likes, comments, and Shares from Instagram posts @aksesmu.id is a problem that needs to be revealed in its Management. Aksesmu must be able to encourage the audience to interact as seen from the content and captions on Instagram @aksesmu.id. In this study, it was found that Aksesmu uses social media as a medium for digital publication and information. The purpose of this study is to describe and describe the Management of Instagram social media @aksesmu.id in order to increase Engagement which has an impact on strengthening the company's image. This study uses a qualitative research method that is descriptive in nature. Data collection techniques through interviews, observations, and documentation. Data validation through data source triangulation techniques. The results of this study include the four dimensions of The Circular Model of Some Theory by Regina Luttrell, namely: (1) Share stage, consisting of Connect, Build Trust, and Identity Channel (2) Optimize stage, consisting of messaging, brand, and value (3) Manage stage emphasizes the monitoring stage (4) Engage stage, emphasizes influencer relations. This study can provide insight for researchers in understanding the Management of Instagram social media in order to achieve effective goals.

Keywords: *Instagram Social Media, Social Media Management, Company Image.*