

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H Zuchri, and M Si Sik, *Metode Penelitian Kualitatif* (CV. Syakir Media Press, 2021)
- Afgainsyah, A., 'Strategi Digital Public Relation', *Universitas Mercu Buana*, 2023, doi:10.13140/RG.2.2.22818.71368
- Agustin, Retno Widia, and Mutiara Ayu, 'The Impact of Using Instagram for Increasing Vocabulary and Listening Skill', *Journal of English Language Teaching and Learning*, 2.1 (2021), pp. 1–7, doi:10.33365/jeltl.v2i1.767
- Appel, Gil, Lauren Grewal, Rhonda Hadi, and Andrew T. Stephen, 'The Future of Social Media in Marketing', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48.1 (2020), pp. 79–95, doi:10.1007/s11747-019-00695-1
- Appel, Gil, Lauren Grewal, Rhonda Hadi, and Andrew T Stephen, 'The Future of Social Media in Marketing', *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48.1 (2020), pp. 79–95
- Azarine Calista Nadhif, and Wina Puspita Sari, 'SOCIAL MEDIA MANAGEMENT @mnctrijayafm IN INCREASING ENGAGEMENT', *Proceedings Of International Conference On Communication Science*, 2.1 (2022), pp. 262–66, doi:10.29303/iccsproceeding.v2i1.121
- Bernays, Edward L, *Public Relations* (University of Okhlahoma Press, 1980)
- Dr. Irene Silviani, M S P, A I N 241/JTI/2019, and S M Pustaka, *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS* (SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2020)
<<https://books.google.co.id/books?id=OyrbDwAAQBAJ>>
- Elida, Sri Syabanita, and Aulia Berliana Putri, 'Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan.', 2020
- Febriana, Poppy, *Online PR* (UMSIDA Press, 2018)
- Hamid, Mustofa Abi, *Pengelolaan Pendidikan*, 2021
- Hartini, Tin, 'Upaya Perhumas Dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations', *Jurnal Makna*, 4.1 (2019), pp. 32–57
<<http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/1671>>
- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan, and Gema Rullyana, 'Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas', *Edulib*, 8.1 (2018), p. 1, doi:10.17509/edulib.v8i1.10208

- Luttrell, Regina, *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* (Rowman & Littlefield, 2021)
- Miles, and Hurbeman, *Analisis Data Kualitatif* (Universitas Indonesia Press, 1992)
- Moeleng, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif* (Remaja Rosdakarya, 1989)
- Morissan, S H, *Manajemen Public Relations* (Kencana, 2014)
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media*. (Simbiosis Rekatama Media, 2016)
- Ngabito, Putri Ajeng, Drs Sugandi, M Si, Fakultas Ilmu, Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, and others, 'Dalam Meningkatkan Brand *Engagement*', 3.2 (2022), pp. 58–70
- Nizarisda, Tsany Lathifa, Feliza Zubair, and Ahmad Taufiq Maulana Ramdan, 'Upaya Peningkatan *Engagement* Media Sosial Instagram Oleh Media Parapuan', *Jurnal Common*, 7.2 (2024), pp. 138–50, doi:10.34010/common.v7i2.11404
- Permatasari, Alfelia Nugky, Endang Soelistiyowati, I Gusti Ayu Putu Puji Suastami, and Riski Apriliani Johan, 'Digital Public Relations: Trend and Required Skills', *Jurnal Aspikom*, 6.2 (2021), pp. 373–86
- Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, and Yulnelly Yulnelly, 'Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)', *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8.2 (2017), pp. 679–86
- Prasiska Vega, Yosa, Bunga Pertiwi, Yosi Rizky Nabila, Kristin Indah, and Dian Safitri, 'Csr Dan Citra Perusahaan', *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24.1 (2017), pp. 43–49
<[https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1308329&val=548&title=CSR DAN CITRA PERUSAHAAN](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1308329&val=548&title=CSR%20DAN%20CITRA%20PERUSAHAAN)>
- Qorib, Fathul, Asfira Rachmad Rinata, and Latif Fianto, 'Analisis Customer *Engagement* Pada Akun Instagram @Oksigen_Cafe Menggunakan The Circular Model of Some', *Avant Garde*, 9.2 (2021), p. 183, doi:10.36080/ag.v9i2.1464
- Shafira, Salsabila, and Dyva Claretta, 'Strategi Humas PTPN XI Dalam Meningkatkan Brand *Engagement* Melalui Akun Instagram @ptpn11', *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5.9 (2022), pp. 3450–59, doi:10.54371/jiip.v5i9.833
- Soemirat, Soleh, 'Dasar-Dasar Public Relations', 2012

Sugiyono, and Puji Lestari, *Metode Penelitian Kualitatif* (Alfabeta, 2021)

Suhono, Turah, and Hanif Al Fatta, 'P Penyusunan Data Primer Sebagai Dasar Interoperabilitas Sistem Informasi Pada Pemerintah Daerah Menggunakan Diagram Raci (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo)', *JNANALOKA*, 2021, pp. 35–44

Theaker, Alison, *Public Relations Handbook* (Oxon, 2012)

Utari, Monica, and Rummyeni Rummyeni, 'Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya', *Jom Fisip Vol. 4 No. 2 (2017)*, 4.2 (2017), pp. 1–22