

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis pengaruh pola belanja, harga, dan kualitas pelayanan di Toko Jolie Wirobrajan. Populasi penelitian ini adalah pelanggan perempuan dengan usia minimal 18 tahun yang berbelanja di Toko Jolie Wirobrajan dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Sedangkan teknik analisisnya telah dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dari variabel yaitu: pola belanja, harga, dan kualitas pelayanan terhadap *Impulse Buying* di Toko Jolie Wirobrajan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pola belanja, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* di Toko Jolie Wirobrajan. Dari hasil uji statistik yang dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa variabel pola belanja memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian impulse di Toko Jolie Wirobrajan.

Kata kunci: Pola Belanja, Harga, Kualitas Pelayanan dan *Impulse Buying*

ABSTRACT

This research is intended to analyze the influence of shopping pattern, price, and service quality at Jolie Wirobrajan. The population of this study are female customers with minimum age of 18 years who shop at Jolie Wirobrajan with the number of samples of 100 people. While the analysis technique has been done by using multiple linear regression. The results of this study indicate a significant influence of variables, namely: shopping patterns, prices, and quality of service to Impulse Buying in Jolie Wirobrajan. The test results indicate that shopping pattern, price, and service quality significantly influence Impulse Buying at Jolie Wirobrajan. From the results of statistical tests conducted can be concluded that the variable spending patterns have a dominant influence on impulse purchase decision at Jolie Wirobrajan.

Keywords: Shopping Pattern, Price, Service Quality and Impulse Buying