

**MANAJEMEN EVENT ALUR AGENCY DALAM PELAKSANAAN  
PAMERAN LUKISAN “THE ART FOR SUSTAINABLE LIVING” DI  
GREENHOST BOUTIQUE HOTEL**

**ABSTRAK**

*The Art For Sustainable Living* merupakan sebuah tema event pameran lukisan yang diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran akan keberlanjutan melalui seni visual dan mewakili sebuah konsep keberlanjutan yang diterapkan oleh Greenhost Boutique Hotel. Penelitian ini berjudul “Manajemen Event Alur Agency Dalam Pelaksanaan Pameran Lukisan *The Art For Sustainable Living* di Greenhost Boutique Hotel”, mengkaji bagaimana Alur Agency sebagai penyelenggara melaksanakan tahapan-tahapan manajemen *event*. Manajemen *event* yang dilakukan oleh Alur Agency terdiri dari lima tahap diantaranya, penelitian/*Research*, *Design event*, perencanaan *event*, pelaksanaan *event*, dan evaluasi. Setiap tahapan dianalisis untuk memahami proses dan tantangan yang dihadapi dalam menyelenggarakan pameran ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pameran lukisan ini berhasil memenuhi tujuan utamanya dalam ranah komunikasi, yaitu meningkatkan kesadaran publik akan isu keberlanjutan melalui seni visual. Dengan melibatkan 25 seniman lokal dan didukung oleh Greenhost Boutique Hotel serta sponsor lainnya, kolaborasi ini berhasil menciptakan event yang bermakna dengan dampak positif yang signifikan. Keberhasilan ini menunjukkan pentingnya strategi komunikasi yang efektif dalam mempromosikan nilai-nilai keberlanjutan kepada masyarakat luas.

**Kata Kunci : *Event*, Manajemen *event*, pameran**

**MANAGEMENT OF EVENT ALUR AGENCY IN ORGANIZING THE  
ART EXHIBITION “*THE ART FOR SUSTAINABLE LIVING*” AT  
GREENHOST BOUTIQUE HOTEL**

**ABSTRACT**

*The Art For Sustainable Living* is an exhibition theme aimed at raising awareness about sustainability through visual art, representing a sustainable concept practiced by Greenhost Boutique Hotel. The research titled "Event Management by Alur Agency in Executing The Art For Sustainable Living Painting Exhibition at Greenhost Boutique Hotel" examines how Alur Agency, as the organizer, implemented event management stages. The event management by Alur Agency consisted of five stages: research, event design, event planning, event execution, and evaluation. Each stage was analyzed to understand the processes and challenges faced in organizing this exhibition. The research findings indicate that the painting exhibition successfully achieved its primary goal in communication by enhancing public awareness of sustainability issues through visual art. Involving 25 local artists and supported by Greenhost Boutique Hotel and other sponsors, this collaboration created a meaningful event with significant positive impact. This success highlights the importance of effective communication strategies in promoting sustainability values to the broader community.

**Keywords :** *Event, Event Management , exhibition*