

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Tika Putri, and Lise Asnur. "Analisis Manajemen Event di Kyriad Hotel Bumiminang Padang." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 8, no. 2 (2019): 213-220.
- Ayunda, Fatika Bella, and Krisna Megantari. "Analisis Manajemen Event Reyog Jazz Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Budaya dan Wisata Kabupaten Ponorogo." *Commicast* 2, no. 2 (2021): 81-89.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Greenhost Boutique Hotel. *About Greenhost*. 2016. <https://www.greenhosthotel.com/about.html> (accessed Agustus 18, 2023).
- haries, Alfatah. "Tinjauan Manajemen Event Pasa Harau Art & Culture Festival di Kabupaten Lima Puluh Kota." *Jurnal Pariwisata Bunda* 1, no. 2 (2021): 1-18.
- Hasmawati, Fifi. "Manajemen Dalam Komunikasi." *Al-Idarah* 5, no. 6 (2018): 76-86.
- Rahma, Ade. "Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth)." *Journal of Communication (Nyimak)* 1, no. 2 (2017): 149-169.
- Rahmaniati, and Nita Rimayanti. "Event sponsorship Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Hydro Coco." *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)* 8, no. 2 (2019): 1-14.
- Subono, Adrie. "Event Organizing Dasar-Dasar Event Management." Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, n.d.

Syafrizal, Agusti Efi, and Budiwirman. "Management Event Seni Pertunjukkan Performance Art." *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 11, no. 2 (2022): 246-252.

Uljanatunnisa, Lusia Handayani, and Vidya Alisya. "Analisis Manajemen Event : Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2020): 95-109.

Wijaya , Serli, Monika Kristanti, Sienny Thio, and Regina Jokom. "Manajemen Event Konsep dan Aplikasi." 8. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2020.