

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi., (2009), *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hal. 57
- Aaker, D. A. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. United Kingdom: Wiley. Hal 110.
- Alwi, M. H., (2022), *Sosial Media Marketing Akun Instagram @amingcoffeejogja*.
- APJII, (2023), *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*, <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang> diakses Juni 2023.
- Atika, R., (2019), *Implementasi Cyber Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN Persero Aceh*.
- BPS, (2023), *Perkembangan Pariwisata di Yogyakarta*,
- Dasrun, H., (2014), *Media Publik Relations*, Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 96.
- Data Indonesia, (2023), *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI Hingga Agustus 2023*.
- Frazier. M. H., (2004), *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Guba, Egon G., and Yvonna S. Lincoln. "Paradigmatic Controversies. and Contradictions." *The Sage Handbook of Qualitative Research*, 2005, 193–215.
- Gregory, M.N., (1999), *Macro Economics*, Worth Publishing.
- Hootsuite, (2023), *Hootsuite We Are Social): Indonesian Digital Report 2023* <https://andi.link/hooutsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> diakses pada 16 Agustus 2023.
- https://books.google.co.id/books/about/Brand_Relevance.html?id=BXzLTfbJFcgC&redir_es=y diakses Mei 2024.
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023> diakses pada Oktober 2023
- <https://pariwisata.jogjakota.go.id/page/index/7> Diakses Oktober 2023
- <https://pariwisata.jogjakota.go.id/resources/download/tugas-dan-fungsi-dispar-116.pdf> diakses 26 Oktober 2023.

<https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/10/02/1295/perkembangan-pariwisata-d-i--yogyakarta--agustus-2023.html> diakses pada Oktober 2023.

- Irawan, E., dan Yuliawati, (2016), *Peran Cyber Public relations HUMAS POLRI dalam memberikan pelayanan informasi publik secara online*, Jurnal Politikom Indonesia (Online), VOL. 1 NO. 1, hal. 212-213
- Larasati, P. K.P., (2021), Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age) vol.1.
- Lincoln, Y.S., dan Guba, E. G., *Paradigmatic Controversies, Contradictions And Emerging Confluences*, (Thousand Oaks, CA, : Sage Publications, 2000), hlm. 163.
- Octavia Isroissholikhah, Wiwin. "Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 2, no. 1 (2022): 121–28. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.507>.
- Onggo, B. J., (2004), *Cyber Public Relations*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Onggo, B. J., (2004), *E-PR Menggapai Publisitas Di Era Interaktif Lewat Media*
- Onggo, Bob Julius., (2004), *Cyber Public Relations*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
Online, Yogyakarta: Andi. Hal 58.
- Patmah, A., (2021), Aktivitas Cyber Public Relations Dinas Pariwisata DIY Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata.
- RAHMAH, ATIKAH. "IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN PT PLN (PERSERO) ACEH." *Ayan* 8, no. 5 (2019): 55.
- Rock, David. "Strategy + Business." *Neuroscience Research* reprint nu, no. 56 (2009): 32–34.
<http://cat.inist.fr/?aModele=afficheN&cpsidt=23312840>.
- Sugyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2016.
- Susanto, Tri., (2019), Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* (online), Vol.3, No.1, hal. 200-210
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/3454>

- Utama, H., (2021), *Manajemen Event Dan Proyek: Antara Konsep dan Praktiknya*. Unj Press. Hal. 46. Public Relations dalam Berbagai Dimensi. (2023). (n.p.): Nas Media Pustaka. Hal 97. <https://books.google.co.id/books?id=m4QrEAAAQBAJ>.
- Yuliawati, and Enjang Pera Irawan. "Peran Cyber Public Relations Humas Polri Publik Secara Online." *Jurnal Politikom Indonesia* 1, no. 1 (2016): 208–20. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/download/308/304/760>.
- Zahir, (2024), *Urgensi Corporate Social Responsibility: Perspektif Kesejahteraan Sosial*. Publishing. <https://zahirpublishing.net/detail-urgensi-corporate-social-responsibility-perspektif-kesejahteraan-sosial-290> diakses pada Mei