

SKRIPSI

MOTIF DAN KEPUASAN PENONTON FILM AGAK LAEN (Analysis Uses and Gratification Model Palmgreen pada Anggota IMAMI UIN-SUKA Yogyakarta)

ABSTRAK

Film “Agak Laen” merupakan film yang menempati rating tertinggi dengan perolehan penonton 9,1 juta dan hangat diperbincangkan karena cerita yang dibawa dikemas dalam cerita yang menarik dan membawa unsur komedi. Film ini diperankan oleh Boris, Indra Jegel, Oki rengga, dan Bene Dion. Penelitian ini membahas bagaimana motif dan kepuasan seseorang dalam menonton sebuah film "agak laen". Penelitian ini menggunakan teori Uses & Gratification model Palm Green yang menjelaskan bahwa individu mempunyai motif dan kepuasan yang diinginkan dalam mengakses media. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara bersama narasumber dari IMAMI UIN-SUKA Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan observasi dan dokumentasi sebagai pengumpulan data tambahan serta kajian literatur baik dari internet, buku atau jurnal yang relevan dengan penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa indikator motif (informasi, identitas diri, interaksi sosial dan hiburan) terpenuhi dengan aspek tertinggi informasi dan interaksi sosial. Narasumber menyatakan bahwa rasa ingin tau penonton dan interaksi bersama lingkungan menjadi dorongan untuk menonton film tersebut. Indikator kepuasan (informasi, identitas diri, interaksi sosial dan hiburan) juga terpenuhi dengan aspek tertinggi pada hiburan kemudian interaksi sosial yang dihasilkan setelah menonton film "Agak Laen". Penonton merasa terhibur dan menerima pesan yang disampaikan dengan baik.

Kata Kunci : Motif, Kepuasan, Film, Interaksi

ABSTRACT

The film "Agak Laen" is the film that occupies the highest rating with 9.1 million viewers and is hotly discussed because the story is packaged in an interesting story and brings elements of comedy. This film is played by Boris, Indra Jegel, Oki Rengga, and Bene Dion. This research discusses how a person's motives and satisfaction in watching a movie are "Agak Laen ". This study uses the Uses & Gratification theory of the Palm Green model which explains that individuals have the desired motives and satisfaction in accessing media. This study uses a qualitative descriptive method. Data collection was carried out by interviews with resource persons from IMAMI UIN-SUKA Yogyakarta. This study uses observation and documentation as additional data collection and literature review either from the internet, books or journals that are related to this research. The results of this study show that the motive indicators (information, self-identity, social interaction and entertainment) are met with the highest aspects of information and social interaction. The resource person stated that the audience's curiosity and interaction with the environment were the motivation to watch the film. Satisfaction indicators (information, self-identity, social interaction and entertainment) were also met with the highest aspects of entertainment and then social interaction generated after watching the movie "Agak Laen". The audience felt entertained and received a well-conveyed message.

Keywords: Motive, Satisfaction, Film, Interaction