

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Asyun Meivina. (2022). "MOTIF DAN PERILAKU MENONTON FILM ONLINE MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF TEORI USES AND GRATIFICATIONS (Studi Pada Mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto),"
- Dio Pratama. A. (2014) . "Exploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film: Air Terjun Pengantin Karya Rizal Mantovani (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *EJournal Ilmu Komunikasi* Vol.2 No. 1. 297–311. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1715>.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007.) *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Fadel Satria, M. (2020) "Analisis Tayangan Film Upin-Ipin Di Mnctv Dalam Merubah Perilaku Anak Sekolah Dasar Negeri 07 Bermani Ilir." *Jurnal Professional FIS UNIVED* 7, no. 2: 55.
- Film Indonesia. (2024), "Film Terlaris 2024." instagram, <https://www.instagram.com/p/C6qgAUMydnC/?igsh=MTkyMjNxeHpjbm9xeQ==>.
- Gunawan, Like. (2016) "Motif Dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Dialog 'Titik Tengah' Di Metro Tv Jawa Tengah." *E-Komunikasi* 4, no. 1: 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/77135-ID-motif-dan-kepuasan-masyarakat-surabaya-d.pdf>.
- H, Candra. (2008) *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Hadi, Ido Prijana. (2021) *Komunikasi Massa*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Hafizhan Satria Nagara. (2023) Andre Noevi Rahmanto. "MOTIF DAN KEPUASAN PENONTON KONTEN ALUR CERITA FILM (Analisis Uses and Gratification Model Palmgreen Pada Channel YouTube IQ7).
- Humaizi. (2018). "Uses and Gratifications Theory." *Engaging Theories in Family Communication*, 337–48. <https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, , Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- M Sari et al.( 2021) *Wacana Unsur Eksternal Pada Film Contagion*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Mohammad Hilmi Faiq. (2021) "Dimensi Lain Film Agak Laen." website, [https://www.kompas.id/baca/opini/2024/03/16/dimensi-lain-dari-film-agak-laen?status=sukses\\_login&status\\_login=login&loc=hard\\_paywall](https://www.kompas.id/baca/opini/2024/03/16/dimensi-lain-dari-film-agak-laen?status=sukses_login&status_login=login&loc=hard_paywall).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RD*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono & Lestari. (2021) *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- T Limbong, J Simarmata. (2020) . *Media Dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- “Tentang KPI,” 2023. [www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id).
- TrackTv. (2024). “Cast n Crew Film Agak Laen.” website, <https://trakt.tv/movies/agak-laen-2024/credits#crew>.
- Wakas, Jeremia Emgelita, and Maria Barten Natalia Wulage. (2021). “Analisis Teori Uses And Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media Sosial Tiktok.” *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen* 1, no. 1: 25–44. <https://vt.tiktok.com/ZSJVqaok6/>.