

DAFTAR PUSTAKA

- Andryani, Kristina. "BUDAYA, IDENTITAS, DAN MEDIA LOKAL." *Jurnal Komunikasi PROFETIK* 8, no. 2 (2015): 5–14.
- Arrahman, Khalifi, and Muhamad Nastain. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta." *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 2, no. 1 (2023): 16–19. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.461>.
- Bahar, Alvin. "“Survei 46% Remaja Punya Lebih Dari Satu Akun Instagram Pribadi Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli Apa Alasannya?”” 2018. <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-%0Aremaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli%02apa-alasannya?page=all> .
- Buletin Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII), Edisi March 2023, n.d.*
- Enterprise, Jubilee. *Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2012.
- Gani, Alcianno G. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja." *Jurnal Mitra Manajemen* 7, no. 2 (2020): 32–42.
- Gecas, Victor. "The Self-Concept. Annual Review of Sociology." *Annual Review of Sociology* 8, no. 1 (1982): 1–33.
- Giddens. *Modernity and Self Identity*. California: Stanford University Press, 1991.
- Gudykunst, William B. *Theorizing Interpersonal Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2005.
- Hamilton, Booz Allen. *Virtual Identity*, 2016.
- Harris, M. "Pengertian Virtual: Komunikasi Nyata Menggunakan Perangkat Teknologi," 2023.
- Hidayah, Nur, and Huriati. "Krisis Identitas Diri Pada Remaja 'Identity Crisis of Adolescences.'" *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman* 10, no. 1 (2016): 49–62.
- Hutagalung, Inge. *Pengembangan Kepribadian Tinjauan Praktis Menuju Pribadi Positif*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Idaman, Nur, and Woro Harkandi Kencana. "Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram." *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5, no. 1 (2021): 20–28. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>.

- Irawan, Dodi, and Rahayudiyah Nastasya. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Prilaku Keagamaan Peserta Didik." *Jurnal Pendidikan Indonesia (PJPI)* 1, no. 1 (2023): 39–48. <https://doi.org/10.00000/pjpi.xxxxxxxx>.
- Jung, Eura, and Michael L. Hecht. "Elaborating the Communication Theory of Identity: Identity Gaps and Communication Outcomes." *Communication Quarterly* 52, no. 3 (2004): 265–83. <https://doi.org/10.1080/01463370409370197>.
- Kokswijk, Jacob Van. *Digital Ego: Social and Legal Aspects of Virtual Identity*. Chicago: Eburon Academic, 2008.
- Latifah Gusri, Ernita Arif, and Rahmi Surya Dewi. "Construction of Gender Identity in Japanese Popular Culture (Virtual Ethnographic Analysis of Fujoshi's Phenomenon on Social Media)." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2020): 88–95. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.520>.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Marcia, J.E., A.S. Waterman, D.R. Matteson, S.L. Archer, and J.L. Olforsky. *Ego Identity A Handbook for Psychosocial Research*. New York: Springer-Verlag, 1993.
- Maryani, Eni, and Hadi Suprpto Arifin. "Kontruksi Identitas Melalui Media Sosial." *Journal of Communication Studies* 1, no. 1 (2012): 12–15.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nasrullah, Rulli. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana, 2012.
- . *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositoteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- . *Teori Dan Riset Media Siber*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Permana, I Putu Hendika, and I Dewa Made Sutedja. "Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Dimedia Sosial Instagram." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 4 (2021): 1195–1204.
- Rahman Hakim, Arif, Ardhini Mardhiyah, Dika Muhammad Irham, Nahla Nurkholifah, Zulmi Ramdani, and Andi Amri. "Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopersthe Building of Self-Identity on Kpopers." *Motiva: Jurnal Psikologi* 4, no. 1 (2021): 18–31.

- Sakti, Bulan Cahya, and Much Yulianto. "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja." *Interaksi Online* 6, no. 4 (2018): 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>.
- Santoso, Didik Haryadi. "Mobilisasi Sosial Dalam Ruang Virtual: Social Mobilization in the Virtual Space: Study of Virtual Ethnography on Www.Sedekahrombongan.Com." *Jurnal Pekommas* 17, no. 1 (2014): 1–8.
- Santrock, John W. *Adolesence–Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- . *Adolesence–Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Saputri, V. S., and B. Santoso. *Konstruksi Identitas Diri Virtual Melalui Instagram (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.
- Seibel, Bailey. "Insta-Identity: The Construction of Identity Through Instagram an Extended Literature Review." *University Honors Theses.*, 2019, Paper 747. <https://doi.org/https://doi.org/10.15760/honors.764>.
- Sinurat, Rudi, Yunizir Djakfar, and Akhmad Rosihan. "Identitas Remaja Penggunaan Media Sosial Litmatch (Studi Kasus Pada Remaja Di Kelurahan Sukajadi Kabupaten Ogan Komering Ulu Kecamatan Baturaja Timur)." *Jurnal Massa* 03, no. 01 (2022): 91–104. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>.
- Soetjiningsih. *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Supranto, J. *Metode Penelitian Hukum Dan Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Terry, Flew. *New Media An Introduction*. United Kingdom: Oxford University Press, 2004.
- Tiara, Kharisma Alfi. "Virtual Adalah Komunikasi Secara Maya," 2022.
- Turkle, Sheery. "Constructions and Reconstructions of Self in Virtual Reality: Playing in the MUDs." *Mind, Culture, and Activity* 1, no. 3 (1994): 158–67.
- Tysara, Laudia. "Virtual Adalah Bentuk Komunikasi Maya, Ketahui Pengertian Dan Jenisnya," 2020.

- Upton, Penney. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Wijaya, Hengki, and Umrati. *Analisis Data Kualitatif*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Willya, Evra, and Prasetyo Rumondor. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Garsindo, 2000.
- Witari, Putu Sita. "IDENTITY CONSTRUCTION BASED ON A COMMUNAL LAYER OF CTI: A CASE ON BOOKSTAGRAM." *Journal of English Language and Culture* 14, no. 1 (2023): 56–71. <http://journal.ubm.ac.id/index.php/english-language-culture>.
- Yusuf LN, Syamsu. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.