

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian serta uji analisis yang telah dilakukan dalam riset “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame”, maka diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan dengan uji t yang telah dilakukan diketahui bahwa nilai sig. dalam penelitian ini yaitu 0,000 dimana angka tersebut memiliki nilai yang lebih kecil dari 0,05. Maka dari itu dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh variabel X yaitu citra merek terhadap variabel Y yaitu keputusan pembelian. Selain dari itu, berdasarkan pada uji F yang telah dilakukan diketahui bahwa nilai sig. dalam penelitian ini yaitu 0,000 yang memiliki nilai lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa variabel X yaitu citra merek memiliki pengaruh simultan terhadap variabel Y yaitu keputusan pembelian.
2. Berdasarkan dari uji koefisiensi determinasi dalam penelitian ini diketahui nilai R Square yang diperoleh yaitu 0,454 yang dapat dikatakan bahwa pengaruh dari variabel X (citra merek) terhadap variabel Y (keputusan pembelian) yaitu sebesar 45,4% dimana keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari hasil tersebut, disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini memiliki pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk oriflame.

5.2 Saran

1. Bagi Instansi

Bagi instansi atau perusahaan oriflame diharapkan dapat terus menjaga maupun mempertahankan citra merek yang dimiliki yang meliputi beberapa hal seperti keunggulan, kekuatan, serta keunikan yang dimiliki untuk terus memberikan kepuasan terhadap para pelanggan sehingga konsumen akan tetap melakukan pembelian terhadap produk oriflame ditengah persaingan produk kosmetik yang semakin ketat dan berkembang dengan sangat pesat. Dimana pembangunan citra merek yang dilakukan oleh oriflame diharapkan mampu membuat merek oriflame semakin dikenal luas oleh masyarakat terutama di Yogyakarta dan menjadi merek kosmetik yang selalu diingat dalam pikiran masyarakat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini menjadi semakin lebih luas pada faktor-faktor lainnya. Selain daripada itu, mungkin peneliti selanjutnya dapat mengambil objek penelitian dengan cakupan yang lebih luas dalam meneliti dimana hal tersebut nantinya pasti akan menambah jangkauan lebih luas dalam penelitian yang dilakukan maupun hasil dari penelitian tersebut.