

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @PATRIOTDESA.CIREBON SEBAGAI
MEDIA INFORMASI PROGRAM PATRIOT DESA JAWA BARAT
WILAYAH KAB. CIREBON**

Dewi Laras

NIM 210720202

ABSTRAK

Patriot Desa Cirebon merupakan salah satu program pemberdayaan masyarakat desa yang dilakukan oleh sekelompok anak muda yang terpilih di Jawa Barat. Program ini adalah salah satu bagian dari program milik DPMD Desa Jawa Barat. Dengan penyebaran informasinya melalui salah satu platform yakni Instagram, sehingga pengelolaan media sosial @patriotdesa.cirebon sangat diperlukan. Pengelolaan media sosial instagram sangat penting untuk penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan mengetahui Bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram @patriotdesa.cirebon Sebagai Media Informasi Program Patriot Desa Jawa Barat Wilayah Kabupaten Cirebon dengan menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini teori yang digunakan oleh peneliti yakni teori pengelolaan media sosial menurut Regina Luttrell. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengelolaan akun instagram @patriotdesa.cirebon ada 4 tahapan yang perlu dilakukan yaitu (1) *Sharing* yang didalamnya mencakup *participate* (partisipasi), *connect* (hubungan) dan *build trust* (kepercayaan), (2) *Optimize* yang berkaitan dengan *listen* (mendengar) and *learn* (belajar), (3) *Manage* yang berhubungan dengan media monitoring (pemantauan media), *quick respons* (respon cepat) dan *real time interaction* (interaksi nyata) dan yang terakhir ada (4) *Engage* tahap ini yang diperhatikan ialah *influencer* (tokoh tertentu) dan *intractivity* (interaksi yang di hasilkan). Pengelolaan akun media sosial instagram @patriotdesa.cirebon dapat dianalisis melalui teori Regina Luttrell dengan tahapan-tahapan yang ada.

Kata Kunci: Pengelolaan, Informasi, Instagram.

**INSTAGRAM MANAGEMENT @PATRIOTDESA.CIREBON AS
INFORMATION MEDIA FOR THE WEST JAVA VILLAGE PATRIOT
PROGRAM FOR THE CIREBON DISTRICT REGION**

Dewi Laras

NIM 210720202

ABSTRAC

The Patriot Village of Cirebon is one of the empowerment programmes of the village community carried out by a group of elected young people in West Java. This program is part of the DPMD West Java Village program. With the dissemination of his information through one of the platforms is Instagram, so the management of social media @patriotdesa.cirebon is imperative. Instagram's social media management is crucial to the spread of information. This research aims to find out how the management of social media Instagram @patriotdesa.cirebon as a media information program Patriot Village West Java district of Cirebon region using qualitative descriptive research approach. In this study the theory used by the researchers is the social media management theory according to Regina Luttrell. The results of this research show that in the management of the instagram account @patriotdesa,cirebon there are 4 stages that need to be done namely (1) Sharing that includes participate, connect and build trust, (2) Optimaze that relates to listen and learn, (3) Manage that relate to media monitoring, quick responses and real time interaction and the last there is (4) Engage this stage that is observed is influencer and intractivity. The management of the instagram social media account @patriotdesa.cirebon can be analyzed through Regina Luttrell's theory with the existing stages.

Keywords: Management, Information, Instagram.