

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya terkait analisis data mengenai permasalahan yang ada, maka secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial instagram @patriotdesa.cirebon sebagai media informasi program patriot desa Jawa Barat wilayah Kabupaten Cirebon, dari hasil pengumpulan data dengan wawancara dan observasi yang diperoleh dari patriot desa cirebon tentang pengelolaan instagram sebagai media informasi berdasarkan empat indikator menurut Lutterel yaitu *sharing*, *optimize*, *manage* serta *engage*. Pada tahapan *Sharing* Patriot desa cirebon dalam publikasi kegiatan pada media sosial menggunakan akun instagram @patriotdesa.cirebon. Pengelolaan pada akun instagramnya, pengelola melakukan beberapa tahapan sebelum informasi disebarkan kepada publik seperti melakukan pembentukan tim pengelola, mengklasifikasikan jenis konten, mempublikasikan konten secara konsisten serta adanya verifikasi berlapis agar informasi yang disebarkan benar-benar valid atau kredibel. Akan tetapi, pengunggahan konten feeds perlu ditingkatkan kembali agar dapat semakin diketahui publik.

Pada tahapan *optimize*, patriot desa cirebon memanfaatkan secara penuh pengoptimalan fitur yang tersedia pada media sosial instagram dalam melakukan penyebaran informasinya. Pengoptimalan dilakukan dengan beberapa tahapan seperti menggunakan seluruh fitur di instagram, penggunaan bahasa yang baik dan mudah dipahami, konten tidak memiliki unsur SARA serta membuat konten-konten yang menarik untuk dipublikasikan pada akun instagram. Pada tahapan *manage*, patriot desa Cirebon mengelola akun media sosial instagram dalam penyebaran informasinya dengan menggunakan beberapa hal seperti memmanage pengelolaan media sosial dengan baik,

pemantauan media sosial pada setiap minggunya, serta menggunakan fitur instagram analitik untuk mengetahui perkembangan pada akun instagram.

Pada tahapan *engage*, patriot desa cirebon dalam pengelolaannya melibatkan seluruh tim patriot desa, publik, serta pihak-pihak lain yang memiliki latar belakang yang sama. Patriot desa cirebon juga sering melakukan kolaborasi dengan dinas pemerintahan lain sebagai salah satu cara agar dapat diketahui masyarakat luas. Selain itu, publik atau pengguna instagram juga dapat berpartisipasi dengan memberi tanggapan mengenai informasi yang disebarkan patriot desa cirebon melalui fitur pesan atau DM atau melakukan tanggapan pada kolom komentar pada akun @patriotdesa.cirebon.

5.2 Saran

1. Untuk patriot desa cirebon dalam pengelolaan media sosial instagram dalam pemberian informasinya dapat dilakukan dengan memberikan informasi yang update, serta peningkatan interaksi dengan khalayak. Selain itu, perlu adanya penggunaan media sosial lainnya sebagai media penyebaran informasi kepada publik agar dapat diketahui khalayak luas.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang memiliki persamaan dengan penelitian yang saya lakukan, diharapkan dapat mengumpulkan data informasi yang jauh lebih banyak dari sudut pandang publik agar dapat mengetahui saran atau tanggapan publik terhadap pengelolaan media sosial instagram @patriotdesa.cirebon guna meningkatkan keterbukaan informasi.