

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku dan E-book**

- Ade Putrantoro P.W.J, 2020, Manajemen Media Massa, Yogyakarta, Pustaka Baru Press.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March).
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta, PT Bumi Askara.
- Huberman, 1992, Analisis Data Kualitatif, Jakarta, Universitas Indonesia.
- Kolter, Philip. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta. Salemba Empat.
- Luttrel, Regina, 2015, Social Media: How To Engage, Share, and Connect, Rowman & Littlefield.
- McQuail, 2010, Teori Komunikasi Mass Edisi 6, Jakarta, Salemba Humanika.
- Prof. DR. Lexy J, 2018, Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi), Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmadi, Heri., Ghofur, Amir & Oddi, A. (2015). PR in Government “Bunga Rampai Program Kehumasan di Pemerintahan”. Jakarta : Bamboedoea Komunikasi.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung, Alfabeta CV.

### **Jurnal**

- Alfa Damayanti, Isniyunisyafara Diah Delima, Ari Suseno, 2023, “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatanggerang”, Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema, Vol. 6, No. 01, hh 173-190.
- Alfarizqi, Salman, Mayasari Mayasari, and Nurkinan Nurkinan, 2023, “Pengelolaan Konten Media Sosial Pada Akun Instagram @indozone.Id Dalam Upaya Meningkatkan Followers Instagram.” Da’watuna: Journal of

Communication and Islamic Broadcasting, Vol.4, No. 2, hh: 488–94.  
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4204>.

Awit Istighfann, Fajar Istikhomah, 2024, “Pengelolaan Akun Instagram Resmi Dinas Komunikasi dan Informarika sebagai Media Pemberitaan Pemerintahan Kab. Madiun.”, *Jurnal Bisnis & Komunikasi Digital*, Vol.01, No.02, hh 1-9

Gusnita, Aulia, 2024, “Pengelolaan Instagram Humas @ Diskominfojambi Dalam Memenuhi Informasi Publik.” *Ilmu Komunikasi*, Vol.01, No. 03, hh: 380–85.

Januatisa, N. C. M., Winoto, Y., & Khadijah, U. L. S, (2022), “Penyebaran informasi wisata kuliner pada Instagram@ Bogoreatery di Kota Bogor”, *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(2), 123-136.

Maulana Ibrohim A.H, Sofia Ningsih R.P, dan Ranet Wisudawanto, 2024, “Pengelolaan Media Instgaram, Polres Tulungagung, Sebagai Sarana Membangun Citra Positif Lembaga.”, *Jurnal: Ilmu Komunikasi*, Vol.9, No.02, hh 20-32.

Mochamad Nashrullah, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah Nurdyansyah, and Rahmania Sri Untari, 2023, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data), Sidoarjo: USMIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>.

Nurhabiba Fitri, S. Ragil Putri, 2018, Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa UNTAG Surabaya, *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.7, No.1, hh 8-15.

### Website

[Dpmd.cirebonkab.go.id](https://dpmd.cirebonkab.go.id), diakses pada 14 Maret 2024

<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> diakses pada 4 Maret 2024, pukul 19.37 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia> diakses pada 4 Maret 2024, pukul 20.15 WIB.

Sumber dari : <https://dpmdesa.jabarprov.go.id> diakses pada tanggal 04 Maret 2014.