

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
ONLINE HUNHUN STORE**

FATIKHA DYAH AYU SAPUTRI

e-mail : fatikhdyah09@gmail.com

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia
Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ABSTRAK

Penggunaan media sosial TikTok sebagai platform digital dalam melakukan bisnis usaha terutama di bidang fashion, diikuti dengan semakin luasnya penggunaan media sosial TikTok yang salah satunya digunakan oleh HunHun Store menjadi latar belakang dalam penelitian untuk diketahui bagaimana pemanfaatannya. Tujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi penjualan produk online HunHun Store yang menitik fokuskan pada akun tiktok @pusatgrosir solo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi. Dalam penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk setelahnya dilakukan analisa berdasarkan keterangan yang telah diperoleh dari informan dalam penelitian yaitu Owner, Kreator Konten, dan Admin Media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pemanfaatan akun tiktok @pusatgrosir solo menerapkan dan menetapkan tiga strategi bauran promosi yakni (1) segmentasi yang diklasifikasikan menjadi 3 (tiga) kategori diantaranya demografis, geografis, dan psikografis yang mana menguntungkan pihak HunHun Store dalam mengetahui jangkauan dari produk yang pasarkan apakah sudah mengenai target atau sebaliknya. (2) targeting yang merupakan hasil dari evaluasi ketiga aspek segmentasi diatas yang nantinya akan dipilih dan pilah mana yang paling relevan dengan standar pasar sasaran yang diterapkan HunHun Store dan (3) positioning yang dibagi menjadi 2 (dua) variabel yakni menurut harga dan kualitas, dan menurut pesaing yang mana keseluruhan kedua variabel tersebut membantu menciptakan brand image dan kesan positif dari HunHun store sendiri.

Kata Kunci : **Komunikasi Pemasaran, Promosi, Penjualan Online**