

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah peneliti teliti dan peneliti jabarkan, dengan rumusan masalah dan hasil penelitian, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram @geronimofm untuk menarik audiens di era new media. Dari hasil wawancara dan observasi yang peneliti lakukan, menggunakan empat tahap aspek yaitu share, optimize, manage dan engage. Instagram @geronimofm yang merupakan Instagram radio Geronimo fm mempublikasikan kegiatan-kegiatan yang ada pada radio Geronimo fm. Pemanfaatan dilakukan guna menarik audiens lebih luas lagi dikarenakan radio termasuk media massa lama yang jangkauan audiens nya masih minim dalam penyebaran informasi.

Dalam pemanfaatannya, pada tahap share yaitu dalam postingannya Instagram @geronimofm membagikan postingan instagramstories yang berisi *polling* atau *games* untuk menarik partisipasi dan mengklasifikasikan jenis konten agar *audiens* bisa memilih postingan disukai. Dan pada tahap Optimize, geronimofm mengoptimalkan menggunakan fitur Instagram dan melakukan interaksi dua arah dengan *audiens* dengan membalas kembali apa yang disampaikan *audiens* melalui *question box*.

Untuk tahap manage, pemanfaatan Instagram yang dilakukan @geronimofm adalah pemantauan melalui fitur analitik sebagai *media monitoring*. *Monitoring* disini digunakan oleh Instagram @geronimofm untuk mengetahui

perkembangan atau statistik pada akun Instagram @geronimofm sebagai data yang akan diberikan kepada klien atau sebagai evaluasi konten. Dan di tahap engange, melibatkan pihak lain dibutuhkan untuk menaikkan branding dan audiens, dan Instagram @geronimofm itu melakukan dengan kolaborasi dengan *influencer* seperti musisi, perusahaan, pemerintahan dan anak sekolah juga melakukan interaksi dengan audiens dari *influencer* tersebut dengan komunikasi melalui Live Instagram.

5.2 Saran

Dari penelitian diatas, ada beberapa saran peneliti kepada Instagram @geronimofm dan peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Untuk Geronimo FM disarankan untuk menggunakan media monitoring khusus untuk memantau analitik Instagram tidak hanya menggunakan fitur analitik *insight* dari Instagram saja agar lebih optimal. Kolaborasi dengan *influencer* yang di perluas tidak hanya musisi, aktris, ataupun pemerintahan saja mungkin bisa ditambah dengan selebriti media sosial seperti selebrgram dan tiktokers yang namanya sudah terkenal di media sosial.
2. Untuk peneliti berikutnya yang ingin meneliti Geronimo fm, disarankan untuk meningkatkan informasi lebih luas dan menggunakan pihak audiens sebagai narasumber sebagai sudut pandang lain. hal ini bertujuan untuk memberikan evaluasi dan peningkatan terhadap media sosial Instagram @geronimofm.