

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. Bulaeng, A.R. 2002. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Chriswardana dan Lina. 2021. Jurnal Pariwisata dan Budaya : Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika. Yogyakarta
- Hariyanti, N. T & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi
- Hasiholan, dkk. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19. Commuiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(3 juni).
- Hayatun, Trisni. 2022. JEMT. Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store). Jakarta : UHAMKA
- Hidayah N. 2018. Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store. Yogyakarta : FPIS UII.
- J Lexy Moleong. 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Katly Novita Sidauruk. 2021. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo.ID Di Masa Pandemi. Fisipol : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Milles, B.M & Huberman, M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta, Indonesia : UI Press.
- Moh. Pabundu Tika. 2006. Metodologi Riset Bisnis, (Jakarta: Bumi Aksara), h.57 Mulyana, Deddy. 2002. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung PT. Remaja Rosdakarya.
- Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). Jurnal Eksekutif, Vol 15. No 01. Juni 2018.
- Queenova. Jakarta : Jurnal Visi Komunikasi. Vol 16. No 01. Mei 2017 : 71 – 90.
- Rangkuti Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ridwan. 2010. Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Cet. III; Bandung: CV. Alfabeta.
- Sagala, Syaiful. H. 2007. Konsep dan Makna Pembelajaran. Bandung : Alfabeta Sartika dan Irfan. 2022. JMA : Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frituvez (@hellofrutivez). FTIP Universitas Padjajaran. Bandung.
- Simamora, B. 2004. Memenangkan dengan pemasaran efektif dan profitabel. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. 2017 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, (Bandung: Alfabeta), h.9
- Suharsimi Arikunto. 1993. Prosedur Penelitian, (Jakarta: Rineka Cipta), h.10 Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Andi : Yogyakarta
- Tjiptono dan Chandra. 2012. Market Targeting. ANDI : Yogyakarta.
- Wahyu Purhantaran. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, (Yogyakarta: Graha Ilmu), h.20
- Yani, Taufik, Agung. 2022. Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. Tasikmalaya : Universitas BSI Kampus.