**ABSTRAK**

NAMA : ARIE IDVAYANDY

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

UNIVERSITAS : MERCU BUANA YOGYAKARTA

**JUDUL : PENGARUH IMPLEMENTASI PENGGUNAAN**

**KARTU RFID TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA SPBU COCO LEMPUYANGAN 41.551.01 PT. PERTAMINA RETAIL.**

Dalam rangka mencapai salah satu dari misinya, PT. Pertamina Retail sebagai pengelola SPBU PT. Pertamina (Persero) berusaha meningkatkan keuntungan (profit) dan menekan biaya, yang salah satunya dipengaruhi oleh volume penjualan. Melihat semakin tingginya tingkat mobilitas masyarakat dan kebutuhan konsumen akan penggunaan BBM/BBK pada suatu SPBU, maka PT. Pertamina Retail menawarkan suatu sarana kemudahan bertransaksi kepada konsumen dengan menyediakan fasilitas Kartu RFID, dan diharapkan konsumen tersebut akan menjadi pelanggan dalam jangka waktu yang lama atau bahkan bersifat seumur hidup sehingga akan berpengaruh pada volume penjualan.

Penelitian ini berusaha menjabarkan mengenai salah satu dampak dari penggunaan alat transaksi, yaitu Kartu RFID, Voucher, dan EDC terhadap volume penjualan pada SPBU COCO Lempuyangan. Penelitian ini merupakan penelitian sosiatif yang menggunakan metode studi kasus, yang mengkaji secara rinci terhadap SPBU tersebut, yang telah melakukan pengembangan produk beserta fasilitas transaksi produk dalam usaha bertahan diantara persaingan yang semakin ketat.

Dari penelitian ini ditemukan bahwa penggunaan dari kartu RFID telah berperan penting dalam meningkatkan volume penjualan BBM/BBK. Adapun kenyataannya, bahwa pihak SPBU belum sepenuhnya menerapkan fasilitas Kartu RFID terhadap pelanggan dikarenakan waktu yang dimiliki pelanggan cukup singkat di SPBU. Namun, dengan adanya kemudahan transaksi dengan kartu RFID merupakan cara efisien yang digunakan dalam peningkatan penjualan BBM/BBK di SPBU COCO Lempuyangan.

Kata kunci : *RFID, voucher, EDC,* penjualan*.*