

# PERANCANGAN KONTEN VISUAL DAN *MERCHANDISE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM CLUB *SAVAGE BASKETBALL* WONOGIRI

Nadia Estia Putri

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

nadiaestia@gmail.com

## ABSTRAK

Dalam penyelenggaraan *event* bola basket klub *savage basketball* sangat diperlukan konten visual untuk kebutuhan *branding* dan sarana untuk memberikan informasi. Peningkatan prestasi olahraga bola basket wajib di ikuti dengan pemenuhan atribut yang dikenakan pemainnya harus *eye catching* supaya sesuai dengan estetika olahraga. Konsep perancangan konten visual dan merchandise klub *savage basketball* wonogiri memberi kesan ceria, bijaksana, dan nyaman sehingga mampu memberikan informasi yang efektif untuk masyarakat khususnya anak muda wonogiri yang hobinya olahraga. Keunggulan dari konten visual dan merchandise klub *savage basketball* wonogiri ini adalah desain beruangnya yaitu mengibaratkan anggota klub *savage basketball* adalah sang beruang yang memiliki sifat santai namun penuh perhatian. Perancangan konten visual dan *merchandise* bisa menambah informasi dan persepsi masyarakat dengan adanya klub *savage basketball* Wonogiri sebagai wadah perkumpulan penggemar permainan bola basket dalam ajang silaturahmi.

Kata Kunci : Konten Visual dan *Merchandise*, Promosi, *Savage Basketball*.

# **DESIGN OF VISUAL CONTENT AND MERCHANDISE AS PROMOTIONAL MEDIA IN THE WONOGIRI SAVAGE BASKETBALL CLUB**

Nadia Estia Putri

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

nadiaestia@gmail.com

## **ABSTRACT**

In organizing basketball events, the Savage Basketball club really needs visual content for branding needs and as a means of providing information. Improving basketball performance must be followed by fulfilling the attributes worn by players that must be eye catching so that they match the aesthetics of the sport. The concept of designing visual content and merchandise for the Wonogiri Savage Basketball club gives a cheerful, wise and comfortable impression so that it is able to provide effective information to the public, especially young people from Wonogiri whose hobby is sports. The advantage of the visual content and merchandise of the Wonogiri Savage Basketball Club is the bear design, which resembles the members of the Savage Basketball Club as bears who have a relaxed but caring nature. Designing visual content and merchandise can increase information and public perception with the existence of the Wonogiri Savage Basketball Club as a forum for basketball fans to gather for gatherings.

Keywords : Visual Content and Merchandise, Promotion, Savage Basketball.