

DAFTAR PUSATAKA

- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen, Jilid 1* (Tangerang: Binarupa Aksara, 2012)
- Firmasyah, M. Anang, *Komunikasi Pemasaran* (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi Ke-12* (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 J (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Kustitunto, Bambang, and Rudi Badrudin, 'Statistika (1)', *Statistika 1*, 1994, pp. 1–368
- Levinson, Paul, *New New Media* (New Jersey: Permissions Departement, 2013)
- Luik, Jandy, *Media Baru Sebuah Pengantar* (Jakarta: Prenada Media Group, 2020)
- Malau, Harman, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Manzilati, Asfi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. by Tim UB Press (Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2017)
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2014)
- Maslow, Abraha H., *Motivasi Dan Kepribadian (Teori Motivasi Dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia)* (Jakarta: PT. PBP, 2013)
- McQuail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011)
- Miauw, Kevin Yonathan Harry, 'Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild', *Jurnal Performa*, VOL 1 NO 5. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/issue/view/38> (2017), 1–9 <<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/345>>
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana, 2015)
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi, *Metode-Penelitian-Kuantitatif* (Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Punch, Keith F., *Indroductio n to Social Research* (London: Sage Publication, 1998)

- Putri Nugraha, Jefri, Dian Al, SKM Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, MKomI Gazi Saloom, MSi Rosmawati, and others, *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*, 2021
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011)
- Rosalina, Linda, Rahmi Oktariana, Rahmiati, and Indra Saputra, *Buku Ajar Statistika* (Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah, 2021)
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh* (Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2008)
- Setiadi, N.J., *Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2003)
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007)
- Syahrum, and Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. by Rusyadi Ananda (Bandung: Citapustaka Media, 2014)
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi* (Yogyakarta: Andi, 2016)
- Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, 1st edn (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021)