

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Taufik, dkk. 2019. Peningkatan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Brand Positioning. *Tourism Scientific Journal Vol.4 No.2*.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Chandra, H S, Philip, 2022. “*Pengaruh Positioning, Persepsi Harga dan Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen ERHA Skincare di Tangerang)*”. *Jurnal Impresi Indonesia Vol.1, No.11*.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Multivariate dengan program SPSS. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro. Hlm 45.
- Gunawan, Arie Indra, 2013. *Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat*, *Edunomic Jurnal Ilmiah Pendi. Ekonomi*, Vol. 1 No. 2
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu.
- Jatmiko, dan Retno Lies Setyawati, 2015, *Pengaruh Brand Positioning dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 6 No. 2.
- Kasemin , H. Kasiyanto. 2016. *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang : MNC Publishing.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kartajaya on Positioning*, Bandung : Mizan Pustaka
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta:Kobis.
- Mauliansyah , Roni. (2017). *Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6 No.2.

- Morissan, 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Prenada Media Group
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana
- Mujiaty, Yulia, dkk. 2022. “*Pengaruh Brand Awareness dan Brand Positioning Terhadap Pembelian Produk Chocolatos PT. GarudaFood Jakarta*”. DIMENSI Vol.11 No.2.
- Nastain, Muhammad, 2017, “*Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk)*”. Channel Vol.5, No.1, hlm.15
- Oddy, W, Achmad & Astri Wulandari, 2021, “*Visual Branding dan Digitalisasi Media Promosi UMKM Ikat Celup Purworejo di Masa Pandemi*”. Prosiding Ilmu Komunikasi Vol.7, No.1, hlm.237
- Rahayu, Hana Siti, & Arry Widodo. 2019. “*Pengaruh Brand Positioning Terhadap Purchase Intention dengan Brand Knowledge sebagai Variabel Intervening pada The Executive Bandung*”. E-Proceeding of Management Vol.6, No.2.
- Rosi, Fathur, & Nurita Andriani, 2021, “*Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen Vol.1 No.2
- Rumondang, Astri, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. 2008. *Metode penelitian survei*. Jakarta : LP3ES.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS
- Susanto, A. B., dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding*. Jakarta: Mizan Pustaka
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Ciptapustaka Media.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila

Halaman web:

<https://www.topbrand-award.com> diakses pada 03 Desember 2022.

<https://store.sirclo.com/blog/local-brand-bandung-terbaik/> diakses pada 21 Desember 2022

<https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f97832e74050/survei-kic-87-konsumen-lebih-suka-belanja-merek-dalam-negeri> diakses pada 4 Januari 2023

<https://jogja.tribunnews.com/2022/03/24/habbie-umkm-asal-diy-catat-rekor-muri-ciptakan-30-varian-aroma-minyak-telon> diakses pada 5 Januari 2023

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/481813/omzetnya-tiap-tahun-naik-minyak-telon-habbie-juga-raih-rekor-muri> diakses pada 5 Januari 2023

<https://www.gramedia.com/best-seller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-filosofinya/> diakses pada 7 Januari 2023

kependudukan.jogjaprov.go.id diakses pada 10 Januari 2023

<https://www.marketeers.com/local-brand-makin-dicintai-dan-tak-kalah-ciamik/> diakses pada 8 Januari 2023

<https://www.alodokter.com/beragam-manfaat-minyak-telon-untuk-bayi> diakses pada 14 Maret 2023

<https://compas.co.id/article/minyak-telon-bisa-tenggelam-di-2021/> diakses pada 14 Maret 2023

<https://www.lummoshop.co.id/blog/kupas-tuntas-bisnis-produk-kebutuhan-ibu-dan-anak/> diakses pada 14 Maret 2023

<https://sigmaresearch.co.id/3-minyak-telon-andalan-ibu-baduta/> diakses pada 14 Juli 2023