

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, pemanfaatan media sosial Instagram (@beraucoal.id) oleh PT Berau Coal sebagai alat publikasi dan informasi terhadap publik telah dianalisis. Metode penelitian kualitatif deskriptif digunakan dengan fokus pada bagaimana Instagram digunakan dalam kegiatan publikasi informasi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Berau Coal memanfaatkan Instagram sebagai salah satu media komunikasi yang tepat dengan public dan pemangku kepentingan. Dengan menggunakan 4 aspek penting dalam teori The Circular Model of Same (Share, Optimize, Manage, Engage), perusahaan mampu menyebarkan informasi secara terstruktur menarik.

Dalam proses berbagi informasi (*share*), PT Berau Coal berusaha meningkatkan visibilitas dan jangkauan informasi melalui platform Instagram @beraucoal.id, dengan tujuan menarik partisipasi dari audiens yang lebih luas tentunya di era serba digital seperti saat ini. Dalam share terdapat tiga aspek penting diantaranya partisipasi (*participate*) menekankan pentingnya keterlibatan aktif perusahaan dalam berbagai kegiatan sosial dan pengambilan keputusan, kemudian koneksi (*connect*) berfokus pada menjalin dan memperkuat hubungan dengan komunitas lokal. Selanjutnya kepercayaan (*built trust*) dibangun melalui konsistensi, transparansi, dan komitmen terhadap integritas.

Optimalisasi (*optimize*) lebih mengarah ke pemanfaatan fitur-fitur Instagram seperti feeds, reels, story, dan highlight memastikan informasi yang disebarluaskan dalam akun @beraucoal.id tepat sasaran. Aspek ketiga ada pengelolaan (*manage*) yang mencakup perencanaan, penyusunan konten yang dikelola oleh Departemen Corporate Communication dan interaksi dengan audiens untuk menjaga kredibilitas PT Berau Coal. Aspek terakhir yakni keterlibatan (*engage*) dengan tokoh atau komunitas lokal melalui kolaborasi dengan *influencer* dan media lokal seperti Anisa Okta Dianti untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan interaksi sekaligus menciptakan hubungan yang lebih erat dengan masyarakat. Dengan begitu sapat disimpulkan PT Berau Coal memanfaatkan media sosial dengan strategi yang terstruktur dan terencana, memastikan bahwa konten yang dibagikan tidak hanya informatif tetapi juga mendukung hubungan yang lebih erat dengan masyarakat lokal.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan efektivitas publikasi informasi perusahaan melalui media sosial Instagram, PT Berau Coal disarankan untuk terus memperhatikan interaksi dengan pengikut melalui konten yang menarik dan relevan, melakukan monitoring dan analisis kinerja konten secara berkala, meningkatkan kerjasama dengan *influencer* lokal, memperhatikan kebutuhan audiens dalam setiap konten, terus meningkatkan kemampuan dalam mengelola konten berkualitas, serta menggunakan fitur-fitur Instagram dengan lebih kreatif dan inovatif. Dengan

menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan PT Berau Coal dapat memperkuat hubungan dengan publik dan pemangku kepentingan serta meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pengikut akun @beraucoal.id.