

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV . Syakir Media Press, hal 33.
- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan data dan analisis data kualitatif. Pusat penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27(10), 179-188.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2004). Dasar-dasar public relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arifin, R, D. (2023). Pengertian Instagram beserta Sejarah, Tujuan, Manfaat, dll. Dianisa.com diakses pada 20 April 2024.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 1006-1013.
- Jatayu, S,A. & Putri, Y,R. (2022). Analisis Social Media Marketing Coffee Shop Tiga Pagi Banyuwangi di Era Covid19 melalui Instagram @tigapagicoffeespace. E-Proceeding of Management. Vol.8, No.6. hal. 3367 .
- Mubarok, F . S. (2022). *Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di era Pandemi. Ilmiah Komunikasi Makna*, 31 .
- Muhammad, A. (2023). Analysis Of Information Public Relation Management on

the @SEMARAS\_SIA Account Based on The Circular Model Of Some Theory. WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 1(2), 22-45.

Profil PT. Berau Coal. <https://www.beraucoalenergy.co.id/> diakses pada 11 Maret 2024.

Luttrell Regina, Social Media: How to Engage, Share and Connect (London: Rowman & Littlefield publishers: 2015), hal. 41.

Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).

Subandi, T . (2006). Metode penelitian Kualitatif.

Sugiono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, CV, hal 215.

Zellatfanny, C.M., & MUDJIYANTO, B (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. Daikom: Jurnal Media dan Komunikasi, 1(2), 83-90.