

## ABSTRAK

Fenomena ini semakin berkembang *musik cover* sesuai selera dan minat masyarakat. Inovasi dilakukan sebagai upaya untuk mempertahankan dan mengembangkan sebuah *channel* yang sudah dibangun, dimana fenomena terdapat beberapa peristiwa sebuah lagu lebih dikenal versi *covernya* daripada versi aslinya. Oleh karena itu *Cover Studio Jogja* Membuka usaha yang memiliki visi untuk memberikan layanan dan memfasilitasi client yang ingin melakukan produksi sebuah *video cover* lagu. Jasa yang di berikan yaitu jasa *recording, mixing, mastering* untuk audio, dan juga produksi sebuah *video musik*.

Rumusan masalahnya penelitian ini adalah Bagaimana Persepsi Client *Cover Studio Jogja* Terhadap Tren Perkembangan *Cover Lagu* Di Indonesia.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Dengan menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian.

Hasil dari penelitian dari Persepsi Client *Cover Studio Yogyakarta* Terhadap Tren Perkembangan *Cover Lagu* Di Indonesia. Client. Presepsi dari

perkembangan cover lagu di Indonesia, sangat meningkat pesat tetapi pemahaman terhadap UUD permusikan masih kurang, dan sebagai penyedia jasa, studio cover jogja juga harus memberikan pemahaman terhadap client tersebut.

*Kata kunci : studio cover jogja, Presepsi. Musisi pengcover*

## **ABSTRACT**

Phenomenon of song cover is growing up based on the need of public. This innovation is done as a way to maintain and improve a built-in channel, where in this phenomenon there were some cases where some cover version of songs are known better than the original version.

Therefore, Cover Studio Jogja is running a business that has a vision to provide and facilitate clients who want to produce a cover music video. This service is providing recording, mixing and mastering session for audio and produce music video as well.

The formulation problem of this research is to see the perception of client about Cover Studio Jogja toward a song cover that is getting more popular in Indonesia.

In this research, the researcher used qualitative descriptive research method. By explaining and answering specifically the problem from each individual, group or some events who were doing song cover.

Song cover in Indonesia is growing up so fast, but many musicians who want to produce song cover do not have enough knowledge about song cover law.

As a service provider of song cover, Cover Studio Jogja will provide enough knowledge or understanding to the client.

Keyword : Studio cover jogja, perception, song cover musician