

## ABSTRAK

### **Evina Cahya Putri (190710222). Pengelolaan Media Sosial Instagram @Jbradiojogja dalam Membangun Citra**

Perkembangan teknologi digital saat ini membawa masyarakat untuk menggunakan media sosial sebagai sarana untuk berinteraksi. Jogja Belajar Radio memanfaatkan media sosial instagram untuk membangun citra positif. Penelitian ini dilakukan dikarenakan akun media sosial instagram @jbradiojogja kurang mendapatkan interaksi atau respons dari masyarakat publik sehingga peneliti tertarik untuk meneliti hal tersebut melalui segi pengelolaan media sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait dengan pengelolaan media sosial instagram @jbradiojogja dalam membangun citra. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan empat tahapan *public relations* yang di dalamnya meliputi pencarian fakta atau masalah, perencanaan program, tindakan dan pengkomunikasian, kemudian evaluasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Jogja Belajar Radio dalam pengelolaan media sosial instagram @jbradiojogja dalam membangun citra melalui empat tahap *public relations* yang diantaranya meliputi *defining problem/research* dimana dengan melakukan penentuan masalah melalui trend konten instagram dan monitoring media sosial instagram, *planning and programming* dengan adanya kegiatan untuk membuat konten yang akan diposting di instagram, *actions and communications* yaitu dengan melaksanakan program yang sudah dilaksanakan terkait dengan melaksanakan tindakan di lapangan kemudian membuat serta mengunggah konten ke akun instagram, dan *evaluations* dimana pada tahapan ini sebagai tahap akhir akan dilakukan evaluasi untuk melihat keberhasilan dari tahapan yang sudah dilaksanakan.

Kata kunci: Empat tahap *public relations*, Citra, Instagram Jogja Belajar Radio

## **ABSTRACT**

*The current development of digital technology has led society to use social media as a means of interaction. Jogja Belajar Radio utilizes Instagram as a platform to build a positive image. This research is conducted because the Instagram account @jbradiojogja lacks interaction or response from the public, which has piqued the researchers' interest in investigating this issue in terms of social media management. The aim of this study is to analyze the management of the Instagram account @jbradiojogja in building its image. The theory used in this research is based on the four stages of public relations, which include fact-finding or problem identification, program planning, action and communication, and evaluation. This study adopts a descriptive qualitative approach. Data collection is conducted through observation, interviews, and documentation. Based on the research findings, it can be concluded that Jogja Belajar Radio employs the four stages of public relations in managing the Instagram account @jbradiojogja to build its image. These stages include defining the problem/research, which involves identifying issues through Instagram content trends and monitoring Instagram social media; planning and programming, which entails creating content to be posted on Instagram; actions and communications, which involve implementing the planned programs and creating/uploading content to the Instagram account; and evaluation, which serves as the final stage to assess the success of the implemented stages.*

*Keywords: Four step Public Relations, Image, Instagram, Jogja Belajar Radio*