

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Usrotul. 2016. Manajemen Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)
- Akbar, M. Fikri, Yuli Evadiani & Immawati Asniar. 2021. Public Relations. DIY: IGI
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak
- Ardiansah, Irfan & Anastasya Maharani. 2020. Optimalisasi Instagram sebagai Media Marketing. Bandung: Cendekia Press
- Banjarnahor, A. R. (2022). Social Media Marketing dan Bisnis Modern. Yayasan Kita Menulis.
- Citra dan Pengaruh Media Sosial dapat Mempengaruhi Branding
<https://www.dreambox.id/blog/citra-dan-pengaruh-media-sosial-dapat-mempengaruhi-branding/> (diakses pada 5 April 2023)
- Citra, Rahma Ari. 2021. Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Lembaga Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Sukabumi. Bandung, http://digilib.uinsgd.ac.id/45820/49/1_cover.pdf
- Estiana, Ria, Nurul Giswi Karomah & Teddy Setiady. 2022. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM. Yogyakarta: Deepublish
- Fadiyah, Dina & Jimmy Simorangkir. Penggunaan Media Sosial Instagram dalam membangun citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019, Vol. 3 No. 1, Juli 2021
<https://www.jpi.ubb.ac.id/index.php/JPI/article/download/48/32/>
- Hamid, Mustofa Abi. 2021. Pengelolaan Pendidikan. Yayasan Kita Menulis
- Hamim, Mohammad. 2020. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan). Jawa Timur: Duta Media Publishing
- Instagram@jbradiojogja, <https://instagram.com/jbradiojogja?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (diakses pada 31 Maret 2023)
- Jogja Belajar <https://btkp-diy.or.id/program/jogjabelajar>
- Kertamukti, Rama. Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram@basukibtp.
<https://media.neliti.com/media/publications/224313-instagram-dan-pembentukan-citra-studi-ku.pdf>
- Khuluq, Kevin Sahlul. 2020. Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)
- Kriyantoro, Rachmat. 2014. Teknik Praktis Riset komunikasi (ed ke 7). Jakarta: Kencana.

- Kriyantoro, Rachmat. 2015. *Public Relations, Issue & Crisis Management Public Relations: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Maulana, Ahmad Wildan. 2019. *Pemanfaatan Media sosial sebagai Strategi Membangun Citra Divisi Corporate Communication PT. Krakatau Steel (PERSERO)TBK*.
<https://eprints.untirta.ac.id/1313/1/SKRIPSI%20%20Copy.pdf>
- Morrisan. 2014. *Manajemen Public Relations*. Indonesia: Kencana
- Mustajab, Ridhwan. Indonesia Memiliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022, <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022> (diakses pada 10 Maret 2023)
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta
- Nursafitri, Dwi. 2021. Pembentukan Citra pada Media Sosial yang dimiliki Felix Siauw. Riau Pekanbaru <https://repository.uir.ac.id/8566/1/179110237.pdf>
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Program Jogja Belajar. <https://btkp-diy.or.id/program/jogjabelajar>
- Ramadani, Thoriq. 2020. *SIAPA HUMAS? Mengenal Ujung Tombak Komunikasi*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia
- Sendari, Anugerah Ayu. 2019. Instagram adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya,
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada 19 April 2023
- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sitinjak, Katrin Rosely. 2012. *Strategi Membangun Citra Positif Perusahaan melalui Publikasi Humas (Studi Pada Teater IMAX Keong Mas Taman Mini Indonesia Indah)*
- Siyoto, Sandu, & M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing
- Surokim dkk. 2016. *Riset Komunikasi (Strategi Praktis bagi Peneliti Pemula)*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik
- Umam. Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/#A_Pengertian_Media_Sosial (diakses pada 5 April 2023)
- Yolanda, Agnita, Nurismilida & Ruri Aditya Sari. 2021. *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Indonesia: Cattleya Darmaya Fortuna
- Widi, Shilvina. 2022. Makin Sedikit Orang Indonesia Nikmati TV dan Radio pada 2021. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/makin-sedikit-orang-indonesia-nikmati-tv-dan-radio-pada-2021> (diakses pada 5 Mei 2023)