

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara manajemen waktu dengan kepuasan kerja *driver* ojek *online* di Yogyakarta. Artinya bahwa semakin tinggi kemampuan manajemen waktu *driver* ojek *online* maka semakin tinggi pula kepuasan kerjanya, begitu pula sebaliknya semakin rendah kemampuan manajemen waktu *driver* ojek *online* maka semakin rendah pula kepuasan kerja pada *driver* ojek *online* yang berada di Yogyakarta.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, beberapa saran dapat dikemukakan sebagai berikut:

##### 1) Bagi Pihak Manajemen Perusahaan

Bagi pihak perusahaan penyedia layanan ojek *online* khususnya Gojek, Grab, Maxim dan Jogjakita, sebagai bahan masukan dalam meningkatkan kepuasan kerja pada mitra *driver* maka perlu untuk melaksanakan berbagai pelatihan modal psikologis (*self development*) dan pelatihan manajemen waktu yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan individu khususnya dibidang teknologi serta training pengenalan perusahaan agar *driver* lebih mengenal perusahaan, visi dan misi perusahaan penyedia layanan ojek *online*, sehingga lebih menjamin pencapaian sasaran perusahaan, selain itu penting untuk meningkatkan kemampuan manajemen waktu pada *driver* ojek

*online* agar setiap kegiatan dapat terorganisir dengan baik, memiliki prioritas tujuan yang jelas dan keteraturan didalam pekerjaan. Selain itu pentingnya untuk selalu menjalin komunikasi dengan mitra *driver* seperti memudahkan akses untuk menyampaikan keluhan dan penyelesaian masalah secara transparan. Selanjutnya, sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk senantiasa memberikan pemerataan pembagian order, serta memberikan imbalan yang sesuai dengan tingkat pekerjaan yang dikerjakan oleh *driver* dan kejelasan payung hukum agar kesejahteraan mitra *driver* terpenuhi sehingga kepuasan kerja *driver* ojek *online* di Yogyakarta tercapai.

## 2) Bagi Subjek

Bagi *driver* ojek *online* yang memiliki tingkat kepuasan kerja dalam kategorisasi tinggi dan sedang, subjek diharapkan mempertahankan dan meningkatkan kepuasan kerja yang telah dimiliki. Beberapa cara yang dapat dilakukan dalam pekerjaan, yaitu dengan membantu *driver* lain, disiplin dalam bekerja dan konsisten pada jam kerja, menjaga solidaritas dan kerukunan antar *driver*, saling menghormati antar *driver* dan melakukan kewajiban kerja melebihi tugas kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan penyedia layanan ojek *online*.

## 3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa, diharapkan dapat melakukan penelitian terhadap kepuasan kerja dengan melihat variabel-variabel lainnya yang diajukan sebagai variabel independen. Variabel-variabel lain yang dimaksud seperti sistem kerja, suasana kekeluargaan, pendapatan, jaminan sosial dan promosi. Melihat, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

31,4% kepuasan kerja *driver* ojek *online* yang berada di Yogyakarta dipengaruhi oleh variabel manajemen waktu. Data tersebut menunjukkan masih terdapat 68,6% kepuasan kerja *driver* ojek *online* dipengaruhi oleh variabel-variabel atau faktor-faktor lain yang dapat digali dari penelitian-penelitian selanjutnya.

Dalam sebuah penelitian adakalanya terdapat keterbatasan, demikian juga dalam penelitian ini tentunya peneliti mengalami kekurangan karena penelitian ini hanya fokus meneliti subjek dengan jenis kelamin laki-laki saja. Peneliti mengharapkan kedepannya bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti penelitian serupa untuk dapat meneliti kepuasan kerja *driver* ojek *online* yang berjenis kelamin perempuan.