**PENGARUH PRICE EARNING RATIO, RETURN ON EQUITY DAN RETURN ON INVESTMENT TERHADAP HARGA SAHAM PADA**

**PT. BANK MANDIRI PERIODE TAHUN 2003 – 2011**

**DESTINA YURNI**

**10051031**

**PRODI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA**

**Intisari**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh price earning ratio, return on equity, dan return on investment terhadap harga saham (*closing Price*).

Populasi daripenelitian ini adalah PT. BANK MANDIRI Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah data yang diteliti yaitu PER,ROE dan ROI. Sebelum memasuki teknis analisis, data yang digunakan terlebih dahulu dilakukan pengujian ,antara lain uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokolerasi, uji heteroskedastisitas. Teknik analisi yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t secara parsial, uji F secara simultan dengan *level of significance* 5% dan uji koefisien determinasi.

Dari hasil analisis menunjukan bahawa data Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), dan Return On Investment (ROI) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham PT. BANK MANDIRI Tbk periode 2003-2011 pada *level of significance* 5% hasil regresi diperoleh nilai t hitung sebesar 1,047. Sedangkan tingkat signifikansi diperoleh nilai 0,343.Karena tingkat signifikansi menunjukkan diatas 0,05 berarti terdapat pengaruh yang tidak signifikan dari variabel PER.

Variabel Return On Equity (ROE) Variabel ROE secara individu memberikan pengaruh negative namun signifikan terhadap harga saham karena hasil regresi diperoleh nilai t hitung sebesar -0,597. Sedangkan tingkat signifikansi diperoleh 0,577. Karena tingkat signifikansi menunjukkan diatas 0,05 berarti terdapat pengaruh tidak signifikan dari variabel ROE.

Variabel ROI secara individu memberikan pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap harga saham karena hasil regresi diperoleh nilai t hitung sebesar 1,807. Sedangkan tingkat signifikansi diperoleh nilai 0,792. Karena tingkat signifikansi menunjukkan diatas 0,05 berarti terdapat pengaruh yang tidak signifikan dari variabel ROI.ROI merupakan variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap harga saham disbanding variabel PER, dan ROE.Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung pada Uji T sebesar 1,074 nilai ini lebih besar dari pada variabel lain.

Kata kuci : Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), dan Return On Investment (ROI) terhadap harga saham.