

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S, Nitisemito. 1981. *Marketing*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Aminanti, Berlian. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan, (Studi Kasus di Toko DANNIS Collection Pati)*. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang
- Anonim 2013. <http://tipspetani.com/2012/07/seputar-tentang-tanaman-kentang.html>. Diakses: 16 Juni 2016
- Anonim. 2015. [http://id.wikipedia.org/wiki/Keripik-kentang\\_.html](http://id.wikipedia.org/wiki/Keripik-kentang_.html). Diakses: 14 Juni 2016
- Anonim. 2007. *Metode Analisis Data*. [www.skripsi-thesis.com/07/05/metode-analisisdata/](http://www.skripsi-thesis.com/07/05/metode-analisisdata/). Diakses : 1 Maret 2016
- Armstrong, Gary. 2000. *Manajemen pemasaran "Principles of Marketing"*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Atmawati, Rustika dan M Wahyudin. 2004. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemen Store Di Solo Grand Mall". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* Vol 5 No 1 Juni 2004.
- Dejong, Hielke. 2011. *The Complete Book Of Potatoes: What Every Grower And Gardener Needs To Know*. Timber press.inc. London
- Dimas, Aditya. 2015. *180 Sumber Penghasil Uang*: Halaman 240. Kanisius. Yogyakarta
- Effendi, H. 2003. *Telaah Kualitas Air bagi Pengelolaan Sumber Daya dan Lingkungan Perairan*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Kanisius
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- Indra, 2014, <https://guide-prof.co.id/2014/11/pewarna-buatan-pada-makanan.html>. Diakses: 15 Juni 2016
- Irma, qarisma. 2014. *Keripik Kentang dan Metode Pengolahannya*. Kanisius. Yogyakarta
- Juwandi, Hendy Irawan. 2004. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Lembaga Penerbit FE UI. Jakarta
- Kotler, Philip, A.B. Susnato. 2008. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Jilid 1*. Salemba Empat. Jakarta

- Lee TA, Sci BH, Counsel. 2005. *The food from hell: food colouring*. The Internet Journal of Toxicology. Vol 2 no 2. China: Queens Network Research. Syah et al. 2005.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyono, Sri. 1990. *Statistika. edisi III*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- R, Laily, 2010. *Olahan dari kentang/KNS*. Kanisius. Yogyakarta
- Rangkurti, Freddy. 2010. *Measuring Customer Satisfaction*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rukmana, H, Ir, MBA. 2002. *Usaha Tani Kentang Sistem Mulsa Plastik*. Kanisius. Yogyakarta
- Santoso, Singgih. 2005. *Seri Solusi Berbasis TI: Menggunakan SPSS dan Excel Untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. PT. Elek Media Komputindo. Jakarta
- Semiawan, C. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Grasindo. Jakarta
- Setiadi. 2009. *Budidaya Kentang*. Panebar Swadaya. Bogor
- Somantri, G. 2005. *Memahami metode kualitatif*. <http://journal.ui.ac.id/index.php/humanities/article/>. Diakses: 1 Maret 2016
- Subiyakto, Haryono. 1994. *Statistika 2*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT Asdi Mahasatya. Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *The International Marketing of Travel and Tourism: A Strategic Approach*. Yayasan Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Bekerjasama dengan Pusat Perbukuan. Jakarta Pusat