

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI SOCIAL MEDIA
MARKETING DINAS PARIWISATA KABUPATEN KEBUMEN DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA MELALUI AKUN INSTAGRAM
@PLESIRBUMEN**

Rama Fauzan Hamzah (190710237)

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: ramavauzan@gmail.com

ABSTRAK

Kebumen merupakan sebuah daerah yang terletak di Jawa Tengah yang terkenal dengan potensi wisatanya. Letak Kabupaten Kebumen yang strategis menjadikannya sebagai destinasi wisata yang menarik dan memiliki banyak potensi. Semakin berekembangnya sosial media membuat Dinas Pariwisata Kebumen berusaha mengoptimalkan potensi pemasaran online salah satunya adalah melalui instagram @plesirbumen. Akun @plesirbumen merupakan akun instagram yang dikelola oleh dinas pariwisata kabupten kebumen sebagai media untuk mempromosikan pariwisata dan industri kreatif yang ada di kebumen, Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan prosedur observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam terhadap sumber data yang ada di lapangan, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi social media marketing yang dilakukan oleh dinas pariwisata kabupaten kebumen melalui media sosial Instagram @plesirbumen dan juga untuk mengetahui bagaimana manfaat akun instagram @plesirbumen. Penulisan skripsi ini mengacu pada dimensi social media marketing menurut As'ad dan Alhadid yang terdiri dari lima dimensi yaitu online communities, interaction, sharing of content, accessibility dan credibility. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Kebumen berhasil mengoptimalkan Instagram sebagai alat pemasaran pariwisata, adanya komunitas online sangat membantu dinas pariwisata dalam mempromosikan pariwisata yang ada di kebumen dan dengan adanya interaction Mereka berhasil membangun komunikasi yang baik dengan pengikut instagram @plesirbumen, adanya sharing of content membuat akun instagram @plesirbumen dapat membagikan postingan yang menarik, menciptakan konten visual menarik, dan meningkatkan daya tarik destinasi pariwisata .dan juga membangun acesibility dengan kemudahan dalam mengakses dan mencari infromasi di akun instagaram @plesirbumen dan juga adananya kredibility membuat infromasi yang dibagikan di instagram @plesirbumen dapat membangun kepercayaan pengikut mereka, dan juga menciptakan platform yang dapat diandalkan bagi wisatawan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan terpercaya

Kata kunci: Instagram, social media marketing, pariwisata, Dinas Pariwisata Kebumen, @plesirbumen

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY OF
THE KEBUMEN DISTRICT TOURISM OFFICE IN PROMOTING TOURISM
THROUGH THE INSTAGRAM ACCOUNT @PLESIRBUMEN**

Rama Fauzan Hamzah (190710237)

Communication Science Study Program, Faculty of Communication and Multimedia Sciences

Mercu Buana University, Yogayakarta

Email: ramavauzan@gmail.com

ABSTRACT

Kebumen is an area located in Central Java which is famous for its tourism potential. The strategic location of Kebumen Regency makes it an attractive tourist destination and has a lot of potential. The increasing development of social media has made the Kebumen Tourism Office try to optimize the potential of online marketing via Instagram @plesirbumen. The method used in this research is descriptive qualitative. By using observation procedures, documentation and in-depth interviews with data sources in the field, this research aims to find out the social media marketing strategy carried out by the Kebumen district tourism office through the social media Instagram @plesirbumen and also to find out how the Instagram account @plesirbumen is useful. The writing of this thesis refers to the dimensions of social media marketing according to As'ad and Alhadid which consist of five dimensions, namely online communities, interaction, sharing of content, accessibility and credibility. The results of the research show that the Kebumen Tourism Department has succeeded in optimizing Instagram as a tourism marketing tool, the existence of an online community really helps the tourism department in promoting tourism in Kebumen and with interaction they have succeeded in building good communication with Instagram followers @plesirbumen, the sharing of content makes The @plesirbumen Instagram account can share interesting posts, create interesting visual content, and increase the attractiveness of tourism destinations. And also build accessibility with ease in accessing and searching for information on the @plesirbumen Instagram account and also the credibility of creating information shared on the @plesirbumen Instagram account. can build the trust of their followers, and also create a reliable platform for travelers to get accurate and useful information

Keywords: *Instagram, social media marketing, tourism, Kebumen Tourism Office, @plesirbumen,*