

## DAFTAR PUSTAKA

- As' ad, H. Abu-Rumman, and Anas Y. Alhadid. "The impact of social media marketing on brand equity: An empirical study on mobile service providers in Jordan." *Review of Integrative Business and Economics Research* 3.1 (2014): 336
- Aisyah, Siti, and Kartika Rose Rachmadi. "Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku UMKM Guna Peningkatan Pendapatan." *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3.2 (2022): 442-448.
- Elfandari, R. N., & Nuraryo, I. (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Wisata Banten. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 3(2), 17-24.
- Firmansyah, M. (2020.) "komunikasi pemasaran". Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media
- HARTINI, Sri; HANAFI, Arbhie Nugraha. Pengaruh Kredibilitas dan Karakteristik Opinion Leader terhadap Behavioral Intention Konsumen pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 2021, 10.2: 211-226.
- IRAWAN, Alfian Dally; HADISUMARTO, Aswin Dewanto. Pengaruh aktivitas accesibility social media marketing terhadap brand trust, brand equity, dan brand loyalty pada platform social media Instagram. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 2020, 43.1.
- Pramudya, Dika Esa, Diah Priharsari, and Andi Reza Perdanakusuma. "Analisis Pengaruh Kedekatan Anggota Komunitas Online yang Berdampak pada Hubungan di Dunia Nyata melalui Penggunaan Teknologi." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 6.2 (2022): 893
- Purwandani, Riska, and Johanta Alfando. "Peranan Media Sosial Instagram@ Smrfoodies Dalam Interaksi Sosial." *EJournal Ilmu Komunikasi* 7.4 (2019): hal 27 Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT Pradnya Paramitha Soemanagara. 2005. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Lia Herliani. 2015. "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai media media promosi dan pemasarkan media sosail

- Nurhaliza, W. O., & Fauziah, N. (2020). Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 10(01), hal 22
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas penggunaan media sosial sebagai media promosi wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13-27
- Retnasary, Maya, et al. "Pengelolaan media sosial sebagai strategi digital marketing pariwisata." *Jurnal Kajian Pariwisata* 1.1 (2019): 76-83.
- Sholawati, R. L., & Tiarawati, M. . (2022). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Niat Beli Produk di Restoran Fast Food. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1098–1108.
- Saravanakumar, Murugesan, and T. SuganthaLakshmi. "Social media marketing." *Life science journal* 9.4 (2012): 4444-4451.
- SETIADI, Ahmad. Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 2016, 16.2.
- Tuten, Tracy L., and Michael R. Solomon. *Social media marketing*. Sage, 2017
- Utari, Monica, and Romyeni Romyeni. *Pengaruh media sosial Instagram Akun@princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya*. Diss. Riau University, 2017
- Utami, Giska Rizki, and Marheni Eka Saputri. "Pengaruh social media marketing terhadap customer engagement dan loyalitas merek pada akun instagram Tokopedia." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 5.2 (2020): 185-198.