

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara kecerdasan emosional terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh negatif antara kecerdasan emosional dengan perilaku konsumtif mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 97 yang memiliki karakteristik mahasiswa yang sedang aktif berkuliah di Yogyakarta baik laki-laki maupun perempuan, dengan usia 18-25 tahun. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala kecerdasan emosional dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh R Square sebesar 0.098 dan nilai t sebesar -3.219 dengan koefisien regresi beta (b) -0.524 dengan probabilitas (p) = 0.002 ($\leq 0,050$).

kata kunci: kecerdasan emosional, mahasiswa, perilaku konsumtif

ABSTRACT

This research aims to find out whether there is an influence between emotional intelligence on students' consumptive behavior. The hypothesis in this research is that there is a negative influence between emotional intelligence and students' consumptive behavior. The subjects in this study were 97 who had the characteristics of students who were actively studying in Yogyakarta, both men and women, aged 18-25 years. The data collection method in this research uses an emotional intelligence scale and a consumer behavior scale. The data analysis technique used is simple linear regression. Based on the analysis results, it was obtained that the R Square was 0.098 and the t value was -3.219 with a beta regression coefficient (b) of -0.524 with probability (p) = 0.002 (<0.050).

key words: *consumptive behavior, emotional intelligence, students*