

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, V., Andriyanto, R., Rizqiana, S., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Aplikasi TikTok Shop. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(2), 31–40. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i2.747>
- Ahmad, H., & Karunia, D. (2017). Pengaruh Teknik Biblio Edukasi Terhadap Rasa Rendah Diri Pada Kelas XI Di Smanegeri 8 Mataram. *Realita*, 2(1).
- Amin, B. (2019). *Hubungan Antara Kecerdasan Emosi Dengan Pembelian Impulsif Pada Ibu Rumah Tangga*.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Media Ilmiah Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Aprilia, E. D., Mahfudzi, R., Psikologi, P. S., Kedokteran, F., Kuala, U. S., Tgk, J., Abee, T., & Banda, K. (2020). Gaya Hidup Hedonisme Dan Impulse Buying. *Jurnal Ecopsy*, 7, 71–78.
- Arnett, J. J. (2015). Review of Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties. In *The American Journal of Psychology* (Vol. 121, Issue 4).
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Aunurrahman. (2014). *Belajar dan Pembelajaran*. Alfabeta CV.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi (ed.2)*. In *Pustaka Pelajar*.
- Coetzee, M., & Harry, N. (2014). Emotional Intelligence as a Predictor of Employees' Career Adaptability. *Journal of Vocational Behavior*, 84(1), 90–97. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2013.09.001>
- Cooper, R. K., & Sawaf, A. (1999). *Executive EQ: Kecerdasan Emotional Dalam Kepemimpinan dan Organisasi (terjemahan Widodo)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Winiard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke 6). Binarupa Aksara.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). *factors that influenced consumptive behavior: a survey of university students in Jakarta*. *International Journal of*

*Scientific and Research Publications.*

- Fatchurrahmi, R., & Urbayatun, S. (2022). Peran Kecerdasan Emosi terhadap Quarter Life Crisis pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 13(2), 102–113. <https://doi.org/10.26740/jptt.v13n2.p102-113>
- Fromm, E. (1995). *The Sane Society*. Fawcett Premier.
- Fugate, M., & Kinicki, A. J. (2008). A Dispositional Approach to Employability: Development of a Measure and Test of Implications for Employee Reactions to Organizational Change. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 81(3), 503–527. <https://doi.org/10.1348/096317907X241579>
- Ghifari. (2003). *Remaja Korban Mode*. Mujahid Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Goleman, D. (1998). *Emotional Intelligence*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hendayani, N., & Abdullah, S. M. (2018). Similiarty artikel: Dukungan Teman Sebaya dan Kematangan Karier Mahasiswa Tingkat Akhir. *JIPT: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(1), 28–40.
- Henrietta. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2).
- Huang, H., YI, K., Lakshmana Kumar, R., & Praveena, V. (2021). Withdrawn: Category Theory-Based Emotional Intelligence Mapping Model for Consumer-E-Business to Improve E-commerce. *Aggression and Violent Behavior*, 101631. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2021.101631>
- Ifham, A., & Helmi, A. F. (2002). Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 000(2), 89–111. <https://doi.org/10.22146/JPSI.7018>
- Karrir, N. (2003). Emotional Competence at work. *Paradigm*, 7(1), 37–45.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edition 13). Penerbit Erlangga.
- Kurifawan, F. N. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumtif Membeli Produk Fashion pada Mahasantri Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam. *Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim*.
- Lina and Haryanto F. Rosyid. (2022). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. In *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi 2* (Issue 4).
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada

- Remaja Putri Lina. *Psikologika*, 2(4), 5–13.
- Lubis, Y. (1993). *Pola Hidup Konsumtif: Antara Kapitalisme dan Nafsu Prestise*. Ekonomika.
- Mahdalela, M. (1998). Peran Intensitas Interaksi Dengan Teman Di Lingkungan Pergaulan Sekolah Terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 3(5). <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol3.iss5.art5>
- Mahrurnisya, D. (2017). *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Konformitas Teman Sebaya Melalui Money Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Negeri Kota Bandar Lampung*.
- Mayer, J. D. (2021). The Science of Emotional Intelligence. *The Science of Emotional Intelligence*, 442, 433–442. <https://doi.org/10.5772/intechopen.90978>
- Megawangi, R. (2004). *Pendidikan Karakter Solusi tepat untuk membangun bangsa*. Indonesia Heritage Foundation.
- Meyer, B. B., & Fletcher, T. B. (2007). Emotional Intelligence: a Theoretical Overview and Implications for Research and Professional Practice in Sport Psychology. *Journal of Applied Sport Psychology*, 19(1), 1–15.
- Miswari, M. (2017). Mengelola Self Efficacy, Perasaan dan Emosi dalam Pembelajaran melalui Manajemen Diri. *Cendekia: Journal of Education and Society*, 15(2), 67. <https://doi.org/10.21154/cendekia.v15i2.910>
- Monks, F. J., Knoers, A. M. ., & Haditono, S. R. (19958). *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Perkembangannya*. Gajah Mada University Press.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Nurudin, M., Mara, M. N., & Kusnandar, D. (2014). Ukuran Sampel dan Distribusi Sampling dari Beberapa Variabel Random Kontinu. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 3(01).
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2018). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>
- Presilia, D. L., Matsum, J. H., & Rosyid, R. (2013). Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumsi Siswa di SMA. *Artikel Penelitian*. <https://doi.org/10.1190/segam2013-0137.1>
- Pujiastuti, N., Reza, R., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 107–117. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>

- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Sadewa, M. A., & Ariani, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pandohop*, 2(1), 34–41. <https://doi.org/10.37304/pandohop.v2i1.4395>
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Santrock, J. W. (2019). Life - Span Development, Perkembangan Masa Hidup (Edisi Ketigabelas) Jilid 1. *Erlangga*.
- Saputri, D. D. (2017). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Skripsi Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 1–105.
- Savira Meliza, Sari Hasmila, H. I. M. (2022). The Correlation Between Emotional Intelligence and Aggressive Behavior Among University Students. *Idea Nursing Journal*, XIII(1), 20–26.
- Sembiring, J. (2008). *Budaya Konsumerisme*.
- Simamora, B. (2007). Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. *Jakarta: Gramedia*.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2017). Sosiologi Suatu Pengantar (Edisi Revisi). In *Jakarta: Raja Grafindo Persada* (Vol. 24).
- Stianingsih, L. (2005). *Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Perilaku Konsumtif Fashion pada Remaja Putri SMA*.
- Sumartono. (2002). *TERPERANGKAP Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Televisi*. Alfabeta.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2012). *Manajemen Pemasaran -Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Wikipedia. (2023). *Kota Yogyakarta*.
- Wismabrata, M. (2017). *Jokowi: Perilaku Konsumtif Orang Beralih ke “Online.” Kompas.Com*.